

OPEN HOUSE 2012

交大企業校園徵才小組紀念專刊



北京到巴黎

台積電副總裁蔡能賢的五十天征途

導航美好生活

Garmin總經理黃寶藏專訪

動口也動手

不嘴砲工作室創意闖天下

紙不住的創意

全台第一家紙箱故事館





GARMIN®

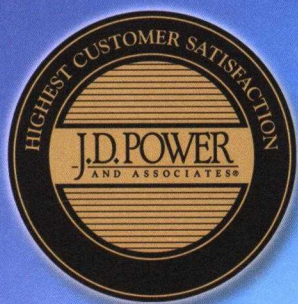
衛星導航 全球第一

Take this job and love it.

韓愈《馬說》：「世有伯樂，然後有千里馬；
千里馬常有，而伯樂不常有。」
請先挑對懂得惜才的公司

年年的肯定，Garmin奠定導航領導品牌的地位

二十多年來，Garmin堅持以最優質的導航專業與貼心的加值服務，也不斷的研發及進步，讓汽車導航再進化，行車安全再升級，也讓GPS不再是附屬產品，而是品味生活、享樂休閒的好幫手！

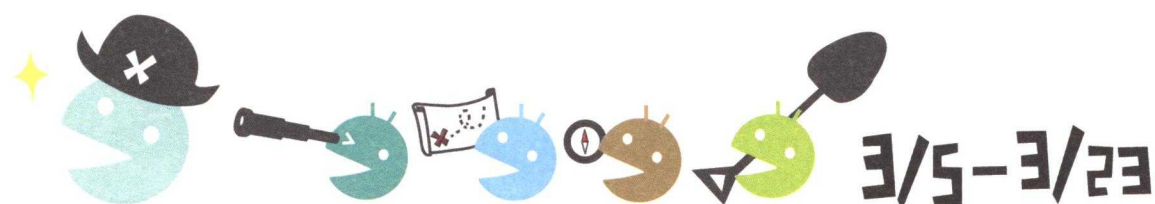


Garmin車廠原裝內建導航裝置
榮獲知名市調機構J.D. Power首推

[101年01月19日台北訊] Garmin於2012 Las Vegas CES展，宣布安裝於Dodge Charger車型中，創新領導業界的車載導航裝置，榮獲國際調查機構J.D. Power認證為「最受顧客滿意的車廠原裝內建導航裝置」。獲獎的前三名中，Garmin囊括了第一名與第三名。Garmin這次獲獎的導航系統，首次推出搭載於2011年Dodge Charger、Journey以及Chrysler 300車款中，未來也會擴展於其他Chrysler、Dodge、RAM、Jeep，以及其他更多的車款。



Find job opportunities and apply online: www.garmin.com.tw



交大企業校園徵才座談會

3/5(一) GARMIN 日商野村 瑞健集團	3/6(二) 台達電子 聯電 東元電機	3/7(三) 多益測驗* (12:20-14:20) 凌陽科技 慧榮科技	3/8(四) 廣達電腦 UBNT IMEC	3/9(五) 美商高通光電
3/12(一) 聯發科技* 第一銀行 中信金控	3/13(二) 奇美電子 友達光電 鈎象電子	3/14(三) HTC* 京城銀行 富邦金控	3/15(四) 亞東公司 聯詠科技 大立光電	3/16(五) 義傳 美商麥肯錫 (14:00-16:00)
3/19(一) ASML 奇景光電 邁威爾科技	3/20(二) 偉詮電子 環鴻科技 凌通科技	3/21(三) 台塑企業* 義隆電子	3/22(四) 就業新加坡 達興材料 奇菱科技	3/23(五) UNIQLO 瑞鼎科技 (13:30-14:30)

地點

時間

* 為工四B1國際會議廳 中午場 12:20-13:20
其餘為浩然國際會議廳 晚場一 18:40-19:40
晚場二 20:00-21:00



百餘家業界巨擘與你近距離接觸

Open House邀你一起探索就業地圖 尋找職場新大陸

Open House企業校園徵才展示會歡迎你!



2012  Open House 2012

企業校園禮遇

展示會 4/14

地點：交大綜一

10:00-17:30
空花+B1

大抽獎/福袋/展場集點

Macbook Air、iPad 2、化妝品組合、精選美食餐券
逛展場填履歷豐富職缺優質大獎一網打盡

交大推銷王/百萬OH王/

拳心勝無薪打爆不景氣/親愛的我把奶廚吃掉了
趣味活動挑戰極限還能拿獎金 千萬別錯過

日式炒麵、手工冰淇淋、星球爆米花

空花園遊會垂涎三尺人氣美食 沒吃到誰受得了

還有帝康隱型眼鏡試戴體驗、Costco現煎牛排讓你吃免驚

多種願望一次滿足等你來尋寶!!!

From the editor-in-chief

十五世紀末，哥倫布不顧他人嘲笑，帶著最單純的夢想與執著航向大海，誓言找到傳說中的「新大陸」，若非心中對於目標的渴望與執著，他可能就不會成為那個勇敢追夢、克服萬難找到新大陸的哥倫布。

很榮幸能夠擔任專刊的總編，和一群充滿熱情和想法的人合作，因為團隊的熱血氛圍，也讓今年的紀念刊物就以「熱血追夢」為主軸，我們找到許多勇於追求、實踐夢想的「追夢勇者」，他們都擁有和哥倫布一樣的熱情與執著，為了夢想全力以赴、不怕困難的決心。希望藉由這些故事，讓各位讀者為他們所感動，起身為自己的人生旅程做啟航的準備，航向廣闊美麗的梦想大洋。

總編輯 郭乃午

行政組

總召 張子禕 生科01
副召 林宜芳 傳科01
執秘 黃育玟 管科02
主計 徐聖惟 機械01

專刊組

+ 郭乃午 傳科02
劉力榛 傳科02
洪欣慈 傳科02
周佑霖 管科03
陳郁雯 外文02
林品慈 外文02
鍾沂靜 外文03
梁瑜容 外文03
許庭豐 電機02
高旻暄 電工02

展示組

+ 吳鈺芳 工工01
陳厚任 資工01
張家甄 資工01
林君丞 資工02
龔慧慈 資財01
梁乃月 資財02
廖峰挺 電物01
饒偉正 電工02
白芄銘 電機02
胡乃文 傳科02
柯宜錚 外文02
曾思嘉 管科02

資訊組

+ 陳俊諺 資工01
陳枝懋 資工02

座談組

+ 張宇辰 工工01
陳彥寧 工工01
朱家德 工工01
陳 蕾 傳科01
陳羽涵 傳科01
朱筱微 傳科02
林宛萱 資工01
王至源 資工03

廠聯組

+ 莊雅馨 資財01
鄭璿琳 電物01
邱建雄 電工01
簡佑軒 電機01
吳侑蓁 電機02
黃識翰 電機02
王微評 材料02
余玟璇 運管02
黃書雅 外文02
王思雅 外文03

設計組

+ 趙安卿 管科02
鄭巧琪 傳科02
吳孟芯 傳科02
詹詩敏 運管02
林琬婷 管科03
呂學旻 管科03

Member

指導

國立交通大學學生事務處
升學與就業輔導組
巫慧萍 組長
高廣玲 助理員

總編輯 Editor in Chief
郭乃午

美術編輯 Art Editor
郭乃午
洪欣慈
劉力榛



2012企業校園徵才小組

目錄

勇往直前 導航美好未來 026

冒險生涯 如何啟航 032



【航向大戰場】



社群網戰 痞客邦沒在怕 058

身體力行 不嘴砲 053

【先行者的寶藏】

台北人氣下午茶特搜 082
看貓能夠帶著我們走多遠 086



【冒險亮點】

【我的冒險故事】

學會放手 勇敢追夢 007

流浪 看見世界的美好 018



【用冒險寫生活】

役研男畫 說給你聽 041

用電影紀錄生活 045

創意就是力量 邱繼弘 049



【發現新大陸】

創意無限 夕陽變藍海 064

品「味」生活 樂趣無窮 070

攝！觀光工廠新鮮趣 075





學會放手 勇敢追夢

台積電副總經理蔡能賢的五十天長征

郭乃午 / 採訪報導

「有些事情現在不做，就一輩子也不會做了。」國片《練習曲》中的經典台詞，激勵許多人踏上單車，追逐鐵馬環台的夢想，甚至將其列為一生必作的一件事。

2010年8月，台積電副總經理蔡能賢向董事長張忠謀請假五十天，他計劃從北京騎單車到巴黎。歸來之後，蔡能賢更希望自己的行動可以鼓勵更多人勇於追求夢想，甚至改變自己。

面對未知的勇氣

「這對我而言是一趟大旅行。」談起這段壯遊，蔡能賢說道。

最初在公司內的社團與單車結緣之後，蔡能賢便一發不可收拾地愛上這個當時蔚為風潮的運動，在不斷地與自己的騎車時間和距離記錄挑戰的過程中，對單車的熱愛也與日俱增。

這趟旅行的所有起源，來自於一個叫做游夙君的小

女生。在一次社團活動中，台積電鐵馬社邀請多位單車專家，共同分享各自騎車的經歷和過程，蔡能賢特別對這個隻身從北京騎單車到巴黎的女孩印象深刻。

在那之後，游夙君的身影、一張又一張的騎車照片不斷出現在腦海中，不知不覺蔡能賢浮現了一個念頭：「小女生可以，也許我也可以。」從此開啟了這個外人看似瘋狂的「秘密計畫」。

「我認為行動力很重要。」勇於實踐夢想的蔡能賢認為，在這個充滿競爭壓力的社會環境下，有想法、有夢想就去做，因為現在不做，以後就不會做了。除了以此砥礪自己，蔡能賢也希望年輕學子追求自己的夢想，更重要的是捨去不必要的枝節，做好最需要做的事，過程中的每一步以及困難，都是對自己的練習與最佳的考驗。

有你們真好

在這趟冒險之旅中，蔡能賢有一群夥伴跟著他一起踩著夢想的單車。從出發前的準備

作業到旅途結束，「B2P」團隊讓這個過程變得順利，甚至多采多姿。

「B2P」由「Beijing to Paris」的諧音縮寫而成，整個團隊由公司內外、各個領域的專家所組成，有人精通腳踏車各方面的技術與知識，確保所有人在騎乘上的安全無虞；也有精通攝影的同事，用鏡頭記錄過程中每一個動人的時刻。

身為台灣科技業龍頭台積電的高階主管，蔡能賢明白自己不能離開工作崗位太久，

「正因為沒有太多時間，所以我們才需要新的方法。」

在有了大架構的想法之後，蔡能賢聚集了志同道合的夥伴，並且依照每個人的專長分配工作，以及嚴謹有序的規劃，從前置的準備過程到旅途中可能發生的狀況，每一個小細節都不放過。正因為如此完整的行前準備，才得以讓旅行順利啟程、完美落幕。

「這是一個很有趣的過程。」說起和「B2P」共同度過的日子，蔡能賢笑道。團隊





中有年紀相仿的夥伴，也有小自己十幾歲的年輕小夥子，蔡能賢表示，經過這一次的旅行之後，對於公司中不同背景、年紀、職級的同事，有更深入的認識。而這一次的旅行，也讓身邊的人看到不一樣的蔡能賢，更活潑、孩子氣的一面。

在內蒙古的沙漠中，一行人互相灌著高粱酒，彼此之間的隔閡在酒精催化下，化成一種更坦誠相見的直率感情，拋掉公司內的位階、年齡的差距，在沙漠中盡情翻滾玩耍，是蔡能賢相當難

忘的回憶。

蔡能賢認為，團隊合作固然重要，但也不能忘記給個人表現的舞台與機會。

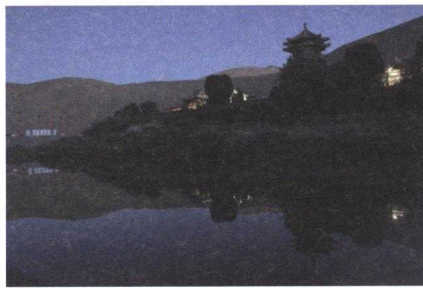
「想著整體，又幫助個人有所表現」是台積電領導階層奉行的經營哲學，主管們隨著經驗的累積，也都漸漸懂得如何在大局與個人成就中，取得一個完美的平衡，這也是蔡能賢所樂見的狀況。

培養興趣 享受生活

「生活的樂趣是人生相當重要的一部分。」身為

台積電副總經理，蔡能賢的工作總是相當忙碌，於是他更把握閒暇的時間，嘗試不同的活動與興趣。國標舞與腳踏車是蔡能賢最喜歡的休閒娛樂，也是忙碌生活之外的最佳調劑。

「騎單車的過程，就是不斷克服身體的疲累與痛苦，最後達成目標。」對蔡能賢而言，踩著單車奔馳在大自然中，是一種享受，也是一種磨練。享受沿路的自然美景、蟲鳴鳥叫，以及清新空氣；額頭上不斷滴下的汗珠與背部如火燒般的灼熱



，在享受的過程中鍛鍊身體。「我不喜歡騎下坡或是平地，那樣對身體的磨練是不夠的。」蔡能賢說。

同樣地，在學習國標舞的過程中，蔡能賢更勇於在人群面前表現，參加舞蹈比賽也都得到不錯的成績，也因此越跳越有興趣，蔡能賢的女兒曾開玩笑地說：「我

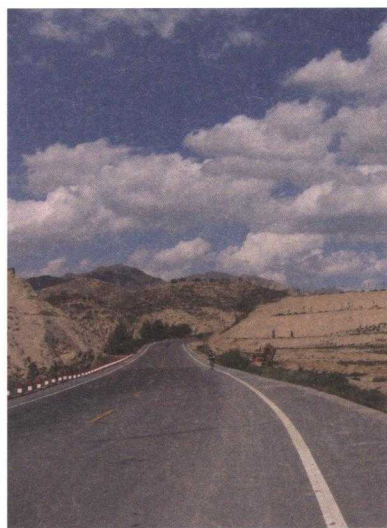
爸爸是個不怕累、不怕苦、不怕被笑的人。」對於如何培養興趣，蔡能賢自有一套獨到想法，「時間乘以能量水平，決定事情的成功。」善用公事之外的閒暇學習跳舞，加上因日漸熟練而對跳舞產生的熱情，讓蔡能賢的舞是越跳越好。

這個概念不只適用在跳舞，蔡能賢更以此鼓勵時下

年輕人，「做你愛做的事情，並且把這件事情做到最好。」只要擁有幾個專精的技能並好好發揮，其餘追求的東西自然而然就會來到你面前，重點是要把對的時間有效地用在對的事情上，同時也讓生活變得更精彩快樂。

懂得生活 邁向成功

蔡能賢認為，現在年輕人的優點就是勇於表達自己的想法，並且努力爭取想要的東西；但相對地，缺少吃苦耐勞直到勝利過程間的韌性，以及為團隊犧牲奉獻的精神。除了肯定年輕人的勇氣與拼勁之外，蔡能賢更以自身的經驗給予年輕學子或是初入職場的新鮮人建議。



「要有效率地去生活。」蔡能賢說，「有想法、有目標之後，找出能達到這個目標的方法，並決定其優先順序，接著讓你的每一步都朝著這個目標前進。」就像學習跳舞和騎單車，蔡能賢不浪費多餘的時間，對於自己感興趣的事物，把握時間做最有效率的投入與努力，在不斷精進成長的過程中獲得快樂，生活自然過得愉快且充滿意義。

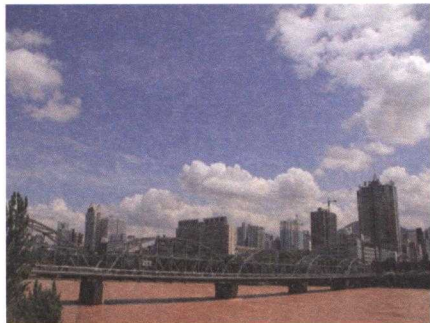
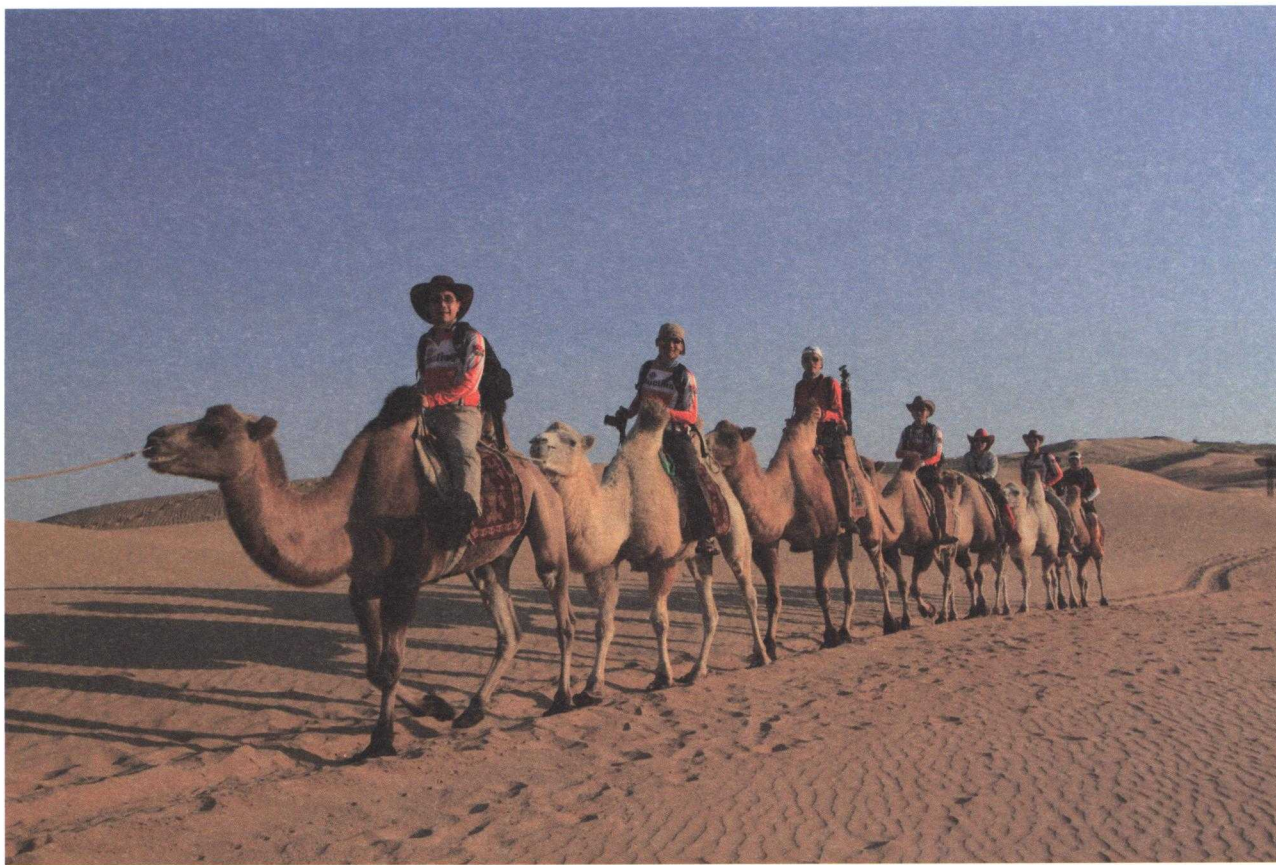
明確找到自己的目標之

後，持之以恆的韌性和毅力才能決定最後的成功。「必須要讓這些努力和行為有持續性，並且層層累積，不管是在磨練專長、技能，或是培養興趣都是一樣的。」蔡能賢說，付出努力的同時也持續衡量自己的進步，找到必要但缺乏的特質，以這個目標驅動自己不斷向前。

談起未來是否還有更大的冒險計畫時，蔡能賢肯定地說：「一定會有新的挑戰。」

他也自嘲道，雖然自己個性很「悶騷」，但骨子裡還是希望得到別人的認同，因此蔡能賢期許下一次的「冒險」能夠「聽起來就很酷、而且完全靠自己的心力與體力完成。」而經過這一次的夢想之旅後，蔡能賢更希望實踐夢想的過程與故事除了對自己有影響及改變外，也能夠對別人有所影響，放手追尋屬於自己的人生寶藏。







SONIX
松翰科技

快意生活，盡其在我

奔放創意想像 遨遊得意人生



消費性IC的領導者

1997年成功推出第一顆語音控制IC，松翰科技逐步地成為語音、音樂控制器的領導者，為教育性電子產品注入新的生命。站穩了第一步之後，松翰研發團隊積極成功開發領先及創新的產品線，包括影像控制IC(PC Cam、DSC、DV、Security Camera)；微控制器IC(8,16-bit、ADC)；OID光學辨識IC、光學式觸控IC；USB 應用相關IC以及VoIP控制器IC等…新產品，獲利持續穩定成長。

生活品質與工作並重的松翰人

松翰是一個講求彈性與自由的環境，責任歸屬分明，自我管理，讓工程師在空間與時間上的運用多了幾分自在。我們非常重視員工的福利，端午、中秋、年終獎金、分紅配股等，給予員工最直接的鼓勵。員工的健康更是我們重視的課題，松翰鼓勵員工自創社團，並給予補助，讓志趣相投的工程師們互相切磋，並定期舉辦松翰盃相關活動比賽。

松翰的經營團隊自許能完善照顧到所有員工，使成為每個家庭中最有力的支柱。

求才類別：

數位IC設計工程師 / 類比IC設計工程師 / 系統設計工程師 / 軟體設計工程師 / 系統應用工程師 / 佈局工程師 / 業務工程師

加入松翰大家族：

E-mail：hr@sonix.com.tw / TEL：03-5600888 ext 1151 張小姐

<http://www.sonix.com.tw>

新竹縣30265竹北市台元街36號10樓之1（台元科學園區二期）

末場
日光浴吧!!
我們提供源源不絕的成長能量

新日光能源科技股份有限公司

以創新能源積極持續成長，立足台灣更在世界舞台閃耀發光。
主要從事太陽能電池之研發生產與銷售，具備深厚的半導體與
太陽能產業背景、經營管理及技術研發實力。

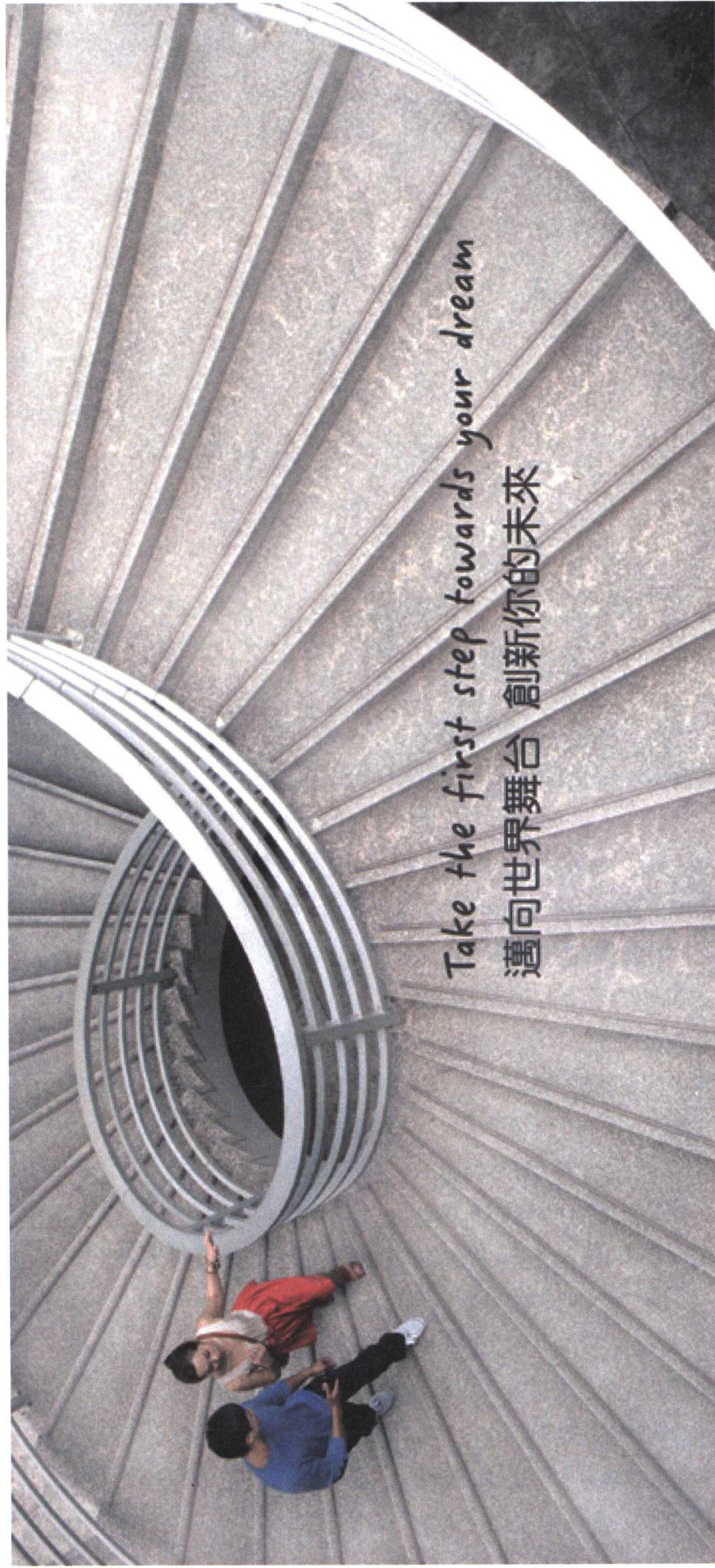
- 2009 年 1 月 12 日正式在台灣證券交易所掛牌上市 (新日光：3576)。
- 2009 年天下雜誌於製造業一千大企業調查，營運績效五十強中的「第八名」。
- 2011 年獲數位時代評選為台灣科技百強第八名。
- 2011 年 Black 19 問世，轉換效率突破 19%。

新日光新生活

新日光打造創意生活、舒適新環境，提供員工完善福利的優質工作與生活。

- 具市場競爭力的薪資水準。
- 視營運績效提供季獎金、員工分紅、員工認股。
- 彈性假勤規劃。
- 完善補助：結婚、生育、住院、喪葬補助、生日、勞動及三節禮券，餐費補助。
- 完善保險制度：享勞保、健保、團體保險之相關保障。
- 員工關懷：急難救助補助及關懷、不定期健康檢查、健康中心設置，提供員工各項健康諮詢與服務。
- 舒適工作環境：室內停車場、員工餐廳、健身中心、café shop。
- 社團：瑜珈社、羽球社、壘球社、攝影社等等。
- 活動：NSP Family Day、尾牙活動，積極參與社會公益活動如無菸無慮、關懷獨居老人等等活動。

最新職缺查詢：www.nsp.com 或至 104 人力銀行主動應徵



Take the first step towards your dream
邁向世界舞台 創新你的未來

大膽夢想 自信開創

歡迎大學(含)以上通訊及電信工程/資工資管/電子電機/光電工程/機構設計
工業設計/企業管理/等相關系所畢業人才加入HTC，一同迎接挑戰、創造價值！

應徵方式請上htc.com

htc
quietly brilliant



2011^年 流浪者計畫

2010.7.15 徵件截止

宅在家看世界地理 不如寫自己的 Discovery

30歲以下
追尋創作的年輕朋友

45歲以下
文學、藝術或社會服務工作者

有機會



流浪 看見世界的美好

雲門流浪者計畫要你放膽築夢

洪欣慈 / 採訪報導

雲門舞集創辦人林懷民，在年少時期曾有過一次在歐洲的流浪，讓他的世界因此打開。為了鼓勵更多人能夠在流浪旅途中找到新視野，林懷民在2004年，捐出了他的個人獎金，成立了「流浪者計畫」。之後，更獲得許多來自各方的贊助，雲門舞集現今每年補助十幾位不同領域的流浪者，去實行他們的計畫，而這些流浪者，從旅程中帶回滿滿收穫，儘管充滿了很多不確定，但都是生命中重要的痕跡，畢竟，不闖闖，誰知道會如何呢？就讓這些流浪者，來訴說屬於他們的流浪故事。

流浪後 時間慢慢累積 —第五屆流浪者 崔愷欣

「我的視野跟時間刻度被拉長也拉廣了。」這是長期為環保工作而努力的紀錄片導演崔愷欣在流浪完後，最大的轉變。

2004年，崔愷欣花了近六年的時間，終於完成了她的第一部記錄長片—《貢寮，你好嗎？》，也獲得廣大迴響及影展的肯定，之後，她依然繼續投入環保工作，至今已十多年。在這過程中，崔愷欣也曾懷疑過、也曾茫然過，但在

2009年透過流浪者計畫到日本走一趟後，她有了不一樣的想法，也對自己現在做的事，更堅定也更有信心。

大學念法律系的崔愷欣，因為社團的緣故，有機會接觸到許多台灣的社會運動，而其中，她又對環保議題最感興趣，研究所便轉念社會相關系所，加上本身愛看紀錄片，也知道影像對人們的影響力更為長遠，便選擇紀錄片形式來呈現她所關心的議題，做為畢業製作，成就了《貢寮，你好嗎？》。

畢業後，崔愷欣進入綠色公民行動聯盟，繼續協助並設法推動改善環境受害地區，但環境議題在台灣推動起來並沒有那麼順利，也沒有辦法產生立即的成效，努力了一段時間後，崔愷欣開始在想：「我做了十幾年，還是在做這個，是不是沒有辦法有什麼改變？」這股無力感讓她覺得疲累，認為該是時候休息一下了。

這個時候，剛好流浪者計畫在那一年開放社會人士申請，在這樣的機會下，崔愷欣便提出申請，她的計畫是，想去日本看看兩位環保紀錄片大師走過的痕跡，也實際走訪日本正在進行環保運動的小島，她笑著說：「這大概是很多學紀錄片的人跟做環保的人都很夢寐以求的一個計畫。」這樣的計畫獲得了雲門的肯定，讓崔愷欣能夠付諸實行，開始屬於她的旅程。在出發前，崔愷欣也做好規劃，打算照路線來一步步走訪，但實際在旅行的時候，她終於領悟到所謂的「計畫趕不上變化」。



原先計畫要去看的小島，提早開始進行抗爭活動，在得知這個訊息後，崔愷欣立即轉換方向，拋下既有的行程，包袱款款出發，「那時候去那邊不知道吃什麼，也不知道住哪裡，不管三七二十一就衝過去了。」她笑笑地說。

但到了之後，所有擔憂馬上被當地居民的熱情所化解，「他們看到有國外的來聲援和關心他們，食物都會分享給我，也有當地的年輕人就問我說你今晚住哪裡？沒有地方的話要不要一起住？」這樣的純樸和真誠讓在異鄉的她感到很溫暖。

除了滿滿的人情味之外，最讓崔愷欣感佩的，是當地漁民反核電廠的堅持和毅力，漁民集結起來，讓各自小小的力量合成一股無法撼動的防護網。她說：「他們就坐在碼頭那邊，二、三十艘船排在碼頭一字排開，很堅決的擋在那不讓工程船去破壞。」

這群漁民一坐就是三個月，而他們反對核電廠蓋在小島上的抗爭活動，累積起來已經長達二十八年，雖然崔愷欣沒有辦法跟他們一起抗爭到最後，但她從其中得到的感動和衝擊，是無法形容的。

除了走訪抗爭的小島，她也追尋兩位大導演的足跡，到了拍攝紀錄片的主要事件地點，本來以為可能什麼都看不到，一查之下便發現有當時紀錄片的農民要再度集結的紀念活動，這群當時因為自身農地要被徵收來蓋成田機場而奮力抗爭的農民們，為了反機場擴建，又再次回到了這個地方，繼續為了自己的權力而努力，崔愷欣說：「那種薪火相傳，一直到三十年後還存在的意志力，讓我很感動。」也讓她找到了紀錄片存在的歷史保存意義。

這些感動的累積，讓崔愷欣發現，原來環保運動所能延續的長短及效果，是不能用短時間去估計的，回來台灣之後，她的想法有了轉變，她說：「原先覺得，我做十幾年還是在做這個，感覺沒有什麼成就感，會自我懷疑；但回來後，有了不同的詮釋，轉念一想

發現，原來這件事情我已經累積了十幾年了。」對時間的眼界慢慢打開，不再追求看到明顯的效果，因為她相信，只要她盡力做自己能做的事，並將這些歷史好好記錄起來，在很久之後，總會產生一些影響。她也鼓勵有想法的年輕人，一定要勇於認為自己可以做到些什麼，因為就是這股相信，讓她能為了一個更好的環境，持續堅持並努力著。





誠實 追尋美麗的旅程

—第六屆流浪者 李惠琳

誰說流浪者一定都要心懷遠大抱負，才有機會踏上旅程？誠實面對自己生命的挫折與傾聽心中的聲音，也是另一種對流浪的負責。

2010年，李惠琳獲得流浪者計畫的補助，前往沖繩學習她心目中美麗的傳統染布技巧—紅型，在出發前，她遇到了人生中的一個低潮，在找不到方向的時候，她決定先放下一切，提出計畫，去學習自己一直憧憬的

紅型，在過程中，周遭人事物的溫暖，讓她感動，也讓她重新充滿了電，繼續前進。

學習劇場設計的李惠琳，原先都在英國接Case工作，幾年前回到台灣。在英國待了快十年的她，初回到台灣時面臨到許多的不適應與挑戰，整個生活的轉變，讓她一瞬間失去了方向，後來偶然從朋友口中得知流浪者計畫，便懷抱著試試看的想法，提出了申請。而會選擇去日本學習紅型，則是因為在一次偶然的工作

中，見識到了紅型染布的乾淨純粹，加上本身就有一定的基礎，台灣也沒有相關技術的指導，便想藉由這次機會，去日本好好了解這門傳承已久的技巧。

李惠琳坦言，當初在提出的時候，也沒有想過自己會通過，她笑著說：「因為我當時覺得，我的計畫跟很多人比起來，是比較個人、私人的，比較沒有大愛，但我想，很大的原因是因為我誠實吧！」

在撰寫過程中，李惠琳沒有用太多華麗的包裝，就只是很真誠地寫出她當下遇到的挫折，「我回來這裡卻沒辦法找到一個出路，走投無路那種感覺，我就直接地寫出來，也很單純的寫出，我覺得紅型是很美的東西，我想去學。」

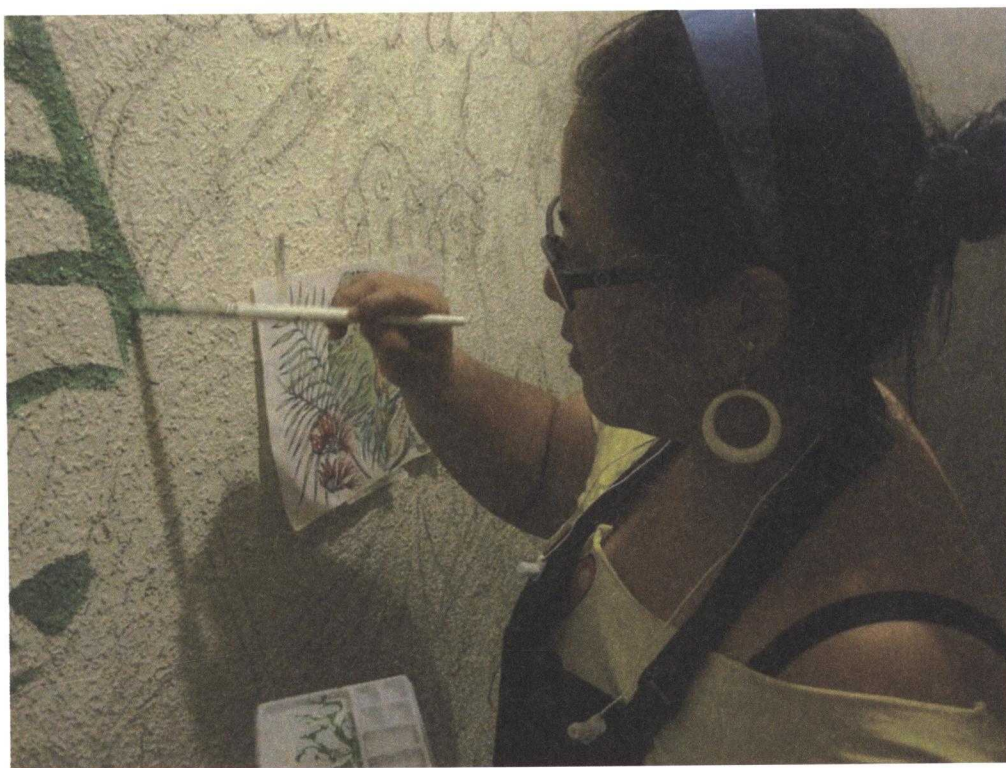
她認為，其實評審老師都是很有經驗的人，他們其實可以很清楚地從計畫中的看到你的決心、誠意有幾分，內容遠大與否，並不是關鍵，重要的是那件事是不是真的是你想做的。

因為這樣的誠實，獲得了評審老師的認可，讓李惠琳有機會踏上了前往日本的旅途，但儘管有了雲門的幫忙，事前也已先做過聯絡和安排，實際到了那邊，還是有很多意想不到的狀況在等著她。

第一個迎面而來的問題就是找紅型老師，其實在出發前，李惠琳已透過日本朋友找到一位算是大師級的人物，也已先透過朋友做過聯繫且得到同意能去上課了，但實際到了老師的教室，卻發生老師不清楚她來意的情況，「這位老師

非常兇，她根本不記得我是誰、不知道我是誰。」加上她當時日文不是很靈光，又很緊張，結結巴巴的也不知道該怎麼解釋，後來老師好不容易搞清楚了狀況，但卻打了她回票，李惠琳說：「那位老師的意思是，學紅型呢，你光是學這個概念，就要學一個月，還要學怎麼樣構圖、製作，要在兩個月學會那是不可能的。」

第一次去拜訪就遭受拒絕，讓李惠琳很沮喪，還好，她遇到了待她很好也十分投緣的民宿老闆娘，兩個人一起





在網路上尋找其他可能，後來好不容易找到一個較年輕的老師，有短期課程可以去體驗，李惠琳當時的想法是：

「如果我沒有辦法找到正式工坊學的話，那我就可以去找有體驗的，我可以去做，多做幾次，至少我可以知道他做的程序是什麼。」

但好不容易找到的這個老師，上課地點距離她住的地方單程就要花一個多小時，老闆娘知道後，便熱情

地說要載她去上課，僅僅收她幾百塊油錢而已，一切開始慢慢順利了起來。

在這兩個月的過程中，李惠琳覺得自己過得十分充實，也運氣很好地遇到了很多好人，跟老闆一家人也成為了好友，甚至還幫老闆在民宿牆壁上作畫，幫民宿轉變風格，也留下她到過的痕跡。她說：「只要心情很愉快，什麼事都好。很多事情你會擔心，可是後來就一定

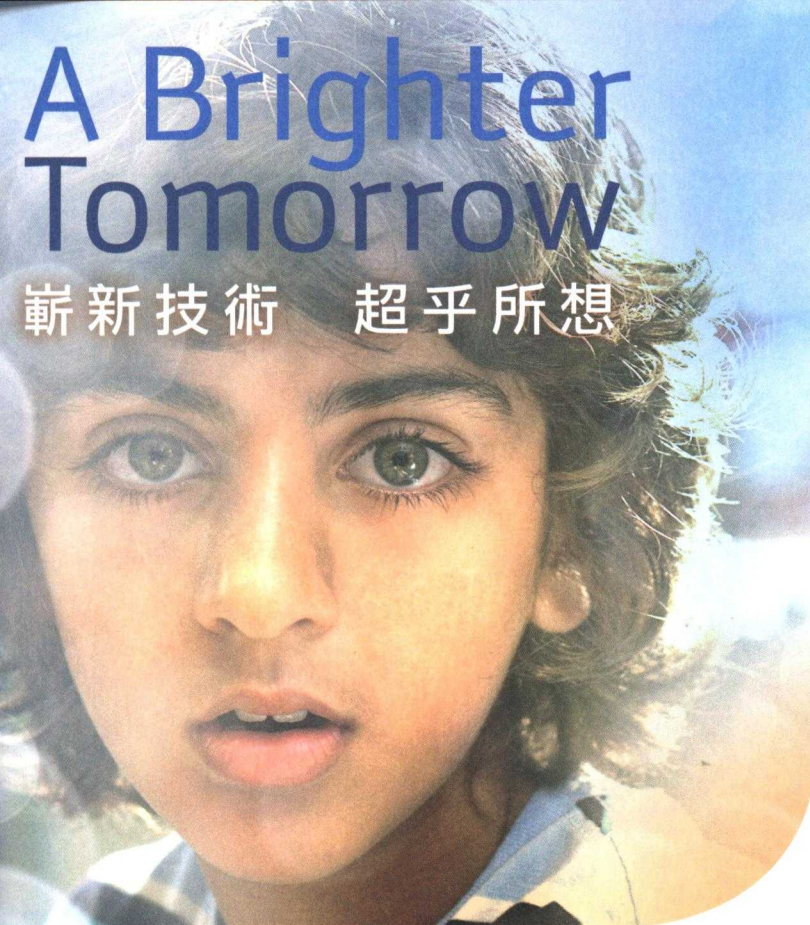
會有出路，會有解決的契機。」懷抱著這樣的想法，李惠琳在這過程中獲得從未感覺過的自由和快樂。

她說：「只要心情很愉快，什麼事都好。很多事情你會擔心，可是後來就一定會有出路，會有解決的契機。」懷抱著這樣的想法，李惠琳在這過程中獲得從未感覺過的自由和快樂，也讓心境開闊了起來，帶著滿滿的收穫，回到了台灣。

如果有人問李惠琳，這趟旅程中，得到了什麼，她的答案是：「得到光明、和很難得的友誼。」雖然還是不清楚，自己未來的目標是什麼，但現在的李惠琳，在想法上有很大的轉變，清楚知道自己「現在」在做什麼，現在的她，除了接 case 之外，也繼續在創作紅型染布，她相信，就算當下做的事，價值沒有辦法立即展現，但

很多事做好，機會就會來了。她也鼓勵有夢的人，不要害怕邁出腳步，她說：「你去選擇變動的時候，當然結果不一定是你預期的，也許會發生你想像不到的事，但也有可能你在旅途的過程你就找到了別的機會，反正你不做就不會知道。」





A Brighter Tomorrow

嶄新技術 超乎所想



嶄新mirasol®顯示技術，
通往眾所羨豔的未來

高通光電劃時代的 mirasol® 顯示技術，讓行動裝置如手機、平板電腦、電子閱讀器在陽光下不再黯然失色，同時兼具省電、全彩顯示等功能特色。

高通光電已在桃園龍潭設立 mirasol® 顯示器新廠，我們正積極尋找才智出眾和旺盛企圖心的人才，一同參與顯示技術的革命性創新。加入高通 mirasol® 菁英團隊，透過與全球頂尖人才的合作，激盪與眾不同的創意思維，開啟您充滿挑戰與成長動能的璀璨職涯，成就無限可能的未來！

熱門職缺 (Job Vacancy) :

職務名稱	系所	電機/ 電子	化工/ 化學	資管/ 資工	工業 工程	機械	光電	物理	材料	其他 理工相關
IMOD MEMS Encapsulation Development Engineer 微機電封裝技術研發工程師		●					●	●		●
Panel Product Development Engineer 面板設計研發工程師		●					●	●		●
Optical Testing System Engineer 面板光學測試工程師		●					●	●		●
Reliability Engineer 產品可靠度工程師		●					●	●		●
Photo Equipment Engineer 黃光設備工程師		●				●	●			●
Testing Engineer 測試工程師		●					●			●
Manufacturing Engineer 製造工程師					●					●
Etch Equipment Engineer 蝕刻設備工程師		●	●			●			●	●
Integration Engineer 製程整合工程師		●	●	●			●	●	●	●
Encapsulation Engineer 面板封裝工程師		●	●				●		●	●

關於更多職缺訊息請至 www.qualcomm.com/mirasol-jobs

關於更多 mirasol® 技術請至 www.mirasoldisplays.com



mirasol® and the butterfly logo are registered trademarks of Qualcomm MEMS Technologies, Inc. Qualcomm is a trademark of Qualcomm Incorporated.

© Copyright Qualcomm MEMS Technologies, Inc. 2011 All rights reserved.





勇往直前 導航美好未來

GARMIN 總經理黃寶藏的導航人生

劉力榛 / 採訪報導

走進 Garmin 的中壢廠，Garmin 總經理黃寶藏不如刻板印象中的高層主管般高高在上，而是以滿臉的笑容及親切的口吻，詳細地介紹著眼前大規模生產線。隨著他的腳步，迎面而來的是黃寶藏和他投入長達二十年的全球最大 GPS 公司——Garmin 所交織而成的人生故事。

因緣際會 改變一生

「在因緣際會之下，我進入了 Garmin，而且這一待竟然就是二十年了。」Garmin 的總經理黃寶藏笑著說道。回憶起初進公司，一切像是昨天

才發生。

在進 Garmin 之前，黃寶藏已在台達電的基隆廠工作近六年。當時剛結婚的他，每天早上五點多就必須起床，趕著搭交通車上班，再加上當年還沒有高速公路，家住新店的他，每天花在通車的時間就長達四個多小時，和太太相處的時間甚至比沒結婚時還短，「那你就在家附近找就好，換個工作吧！」黃寶藏在太太的勸說下，便有了換工作的念頭。

一個才成立一年多的 GPS 小公司，但在面試時，主管們說著「我們的 R&D（研發設計）有超過一百年的設計經驗」，這就讓黃寶藏心動不已，再加上昔日配合政府經濟政策的交通銀行也是投資者之一，便讓他了解政府也看準此項科技具有一定的未來性。另外考量到自己當時的年紀也已老大不小，擔心要是現在不換工作，等到將來要換工作時，搞不好別人也不要，黃寶藏因而決定踏入 Garmin。

「『我們的 R&D 有超過一百年的設計經驗。』進來公

當年的 Garmin 雖然只是

司之後才發現，原來一百年是四個人主要創辦人，一個人二十幾年，加起來一百年。」黃寶藏回憶起當時被這樣「騙」進公司，沒有生氣反而是哈哈大笑。

因為 Garmin，他找到更多的自己，發掘更多不同的才能，「每天都是一個全新的挑戰！今天做完明天又有新的東西等著你！」從黃寶藏的眼神中，看見了他對這間公司的熱愛、對這份工作的執著。

「人」是一切根基

曾經待過新竹科學園區

以及台達電的黃寶藏，在談到 Garmin 與其他科技公司不同之處時，他以相當引以為傲的口吻說著「不分派系和不交際應酬，這是所有剛進我們公司的人都深深體會到的兩大特色。」

許多在職場上打滾多年的員工，進 Garmin 後都感到十分訝異，無論是負責採購或是業務，在 Garmin，這些員工從不需要交際應酬，「我們公司很重視誠信，我們也不希望別人來送禮。」也因此，自從 2008 年後，當時擔任汐止廠廠長的黃寶藏就規定不准去收廠商的禮

品，每年尾牙時抽獎需要的獎品，全由公司出錢。「跟廠商要，他會白白送嗎？不會！他未來會在跟你做生意中討人情。」黃寶藏解釋著。

派系之爭在職場上是常見的現象，許多公司中，常常可以看見某間大學的主管就只用某大學的人，是從哪個公司轉來的你就找那些班底，因此常造成派系之間的鬥爭。但在 Garmin 這種現象卻是見不到的，從這方面便也能看出 Garmin 在人事管理上的用心。

「人其實是最困難的，





你走到任何環境中，人的相處都不容易，因此我比較重視人事。」在學校讀書時期，同學之間因為沒有太多利害關係，所以一切都很簡單，也好相處。但出了社會後，除了利益上的關係外，彼此專業領域的不同，往往也會造成溝通上的困擾或誤會產生。黃寶藏特別重視在人事上的處理，除了希望藉此作為同事、主管與下屬之間溝通橋梁，也做到將人才放在對的位置上，使他們能夠

擁有空間發揮才能。

以「人」為本的 Garmin 和其他公司另一項比較不同的，便是鼓勵「內部」人才的流通。一個人的興趣與專長往往不只一項，再加上人有時候會因為在一個環境久處後，便開始失去動力和熱誠。Garmin 考量到這種因素，便開放了人才在部門之間的流動，「反正都是替 Garmin 工作啊！人才到哪都一樣，只要

留住人就好。」黃寶藏說道，保持員工們的熱誠，培養員工們對於 Garmin 的忠誠，正也是使得 Garmin 逐年茁壯的重要因素。

靠創意吃飯的一群人

對於時下年輕人普遍在工作上的表現，黃寶藏認為其實年輕人都非常聰明，然而就是缺乏了那麼點的創意以及叛逆。在台灣，或者是亞洲地區的成長環境之下，孩子們從小

就被教導該尊師重道、長幼有序，但在職場上，老闆要的並不是一個言聽計從、沒有自己想法的員工。

「基本的倫理固然該有，但是在創意上面應該是沒有職務關係的，只要有好的創意，就可以提出來，讓公司的產品更好。」

因此，Garmin 在員工的網站上，另闢了一個「創意園地」的開放平台，讓員工們不限任何職位、不限任

何表達方式來盡情發揮創意，彼此互相激盪，創造出 Garmin 的新產品、新功能。最終也會有專業的評審團來評斷這項創意的好壞以及可行性。

創意園地不僅讓員工們擁有更大的空間去發想創意，也讓他們開始去結合自己日常經驗，來思考公司產品的優點以及可改良之處。

「現在 GPS 上的出口實景圖和哪些地方路肩是開放行駛的，這些功能也都是員工

提出的 idea。」黃寶藏說。

員工因為在高速公路上要找交流道出口，有些出口和出口之間距離很近，GPS 上無法清楚地標示出來，因而讓員工有了「出口實景圖」的想法產生，當車子靠近出口時，GPS 上便會跳出出口的實際影像照，讓駕駛能夠一目了然。

所有設計都是符合使用者真正的需求，「我們的研發過程就是這樣，不是自





己坐在實驗室自己想，自己高興而已。」Garmin 每年花在 R&D（研發設計）的金額，都是以幾十億起跳的，儘管景氣再差，R&D 卻是永遠在成長中。「因為你投資在上面，你未來就是要靠它所生產的東西，如果做得好，這些投資的金額便可從這邊回收。」對於 Garmin，研發與設計是它的命脈，正因如此，Garmin 才能成為全世界唯一一家專門製作 GPS 的公司，Garmin 不怕沒有創意，只怕創意用不完。任何能夠與生活和 GPS 結合

的，Garmin 都盡力去研發，為的是讓人類擁有更加美好的未來。

尋找人生的大秘寶

「學校只是一個基礎教育，出社會後一切都要重新學過。」黃寶藏以自身經驗來分享給所有的年輕人。工程師出身的他，一路做到高層主管，從與機器、程式為伍，到與人際上的進退、管理，這是一個多大的轉變，隨著身負的職務不同，黃寶藏除了靠歲月所累積的經驗來應對之外，學習更

是他重要的工作武器。

「一個人的職場生涯從就業到退休起碼要三十年，你如果不學習，從學校學到的東西有可能用三十年？」黃寶藏以認真的口吻說著。懂得自我學習的人，往往是一間公司願意聘用這個員工的重要因素之一，有人願意教導是幸福，但也不能因為沒人教導，就連嘗試都不嘗試，直接舉白旗投降。

在人生的漫長道路上，遇到挫折是難免的事，黃寶藏也



笑說自己曾經因為挫折而兩、三個月提不起勁，想起當時的自己，只能說年少懵懂無知，如今當黃寶藏遇到挫折時，「趕快去洗一洗臉，回來繼續做，因為你知道這個挫折最後損傷的是你自己，別人不會因你而停下腳步，所以你一定要懂得趕快自我調整。」

進入 Garmin 對於黃寶藏來說，就如同是開啟了一

趟尋寶之旅。許多人在自己的公司待久後，便會開始感到厭煩、無聊、不再具有挑戰性，因而紛紛跳槽到其他公司，但是 Garmin 帶給黃寶藏的是每天都有新的挑戰，讓他能夠不斷在工作之中獲得成就感，得到自我的成長。

「我的習慣就是不管做什麼，我都忠於那個工作。」黃寶藏也以此句話鼓勵年輕

人，能夠試著忠於自己的工作，凡事的存在都必有其意義，從中去學習，也把握每個創意「叛逆」的時刻，讓一切能夠變得更美好。





贏在人生起點

生涯規劃教育向下扎根

主辦單位：富邦基金會 Care 報



冒險生涯 如何啟航

Career 總編臧聲遠的職場指南

梁瑜容 / 採訪報導

擔任 Career 就業情報總監的臧聲遠，除了本身媒體業的多年資歷外，目前也跨足就業輔導與人力資源發展，這也使他對於目前職場與就業趨勢有著精闢的心得。

給社會新鮮人

眼光放遠 為履歷增色

除去個人家庭經濟條件因素，臧聲遠建議社會新鮮人在找第一份工作時最不要在乎的，即是工作辛苦程度與薪資待遇。「在你工作的頭三年，計較這個是完全沒有意義的，因為這只是一個過渡階段，不可能永遠如此。」與其去計較

起薪，他認為更該重視的是這一份工作可以使自己三年後的履歷增色多少。「也就是這份工作是否有足夠的舞台與學習空間，使你在三年之後履歷表與自己的同學有所不同。」

以他自己的工作經驗為例，「我的第一份工作起薪只有一萬七千，但從第二年開始，我的年薪從來沒有低於一百萬以下。」臧聲遠為一份「好工作」下了定義：「所謂的好工作，第一個就是這個工作有很大的發揮空間，第二個就是這工作有好的長官與同仁，提供學習環境能让你快

速成長。」

至於工作辛不辛苦，他認為這個問題可以等到中年以後再來考慮。「在你四十歲以前，人生就是閉著眼睛往前衝，你希望工作有一定的休閒，最好等到人生已經衝到一定的高度再來想這個問題。」

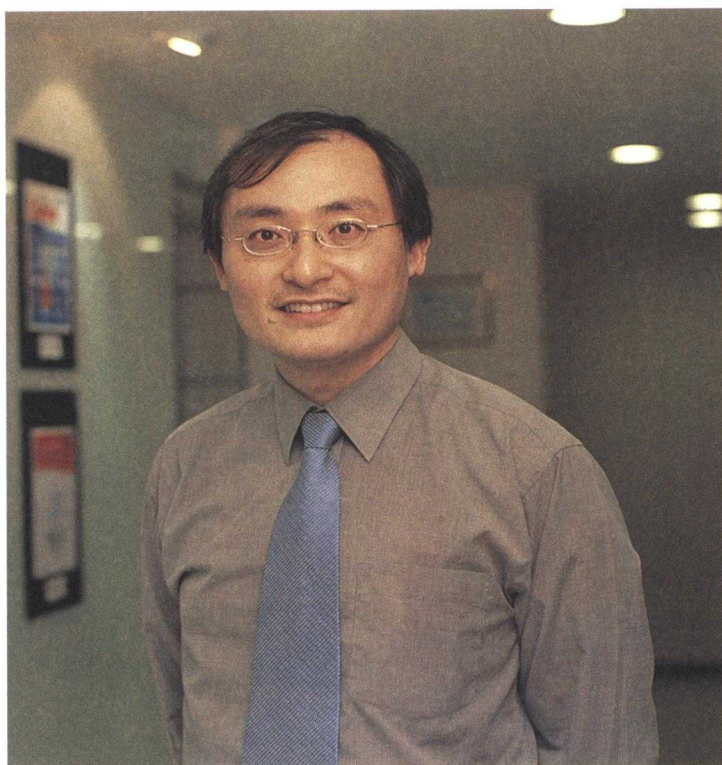
職場用人 雞婆是贏家

不同行業對於自己員工的期待有所也不同，如傳媒業重視的是好奇、反應迅速、不怕挑戰的性格，與相關作品和經驗等個人實力的表現；

科技業主要看重的還是專業能力，包括文憑與論文研究主題；但同樣就課業表現來說，在金融業與服務業的評估項目中可能只佔一半甚至更少的部分，另外的百分之五十則是個人特質與課外表現，例如國外經歷、社團活躍程度、旅遊與打工實習經驗等。「理工科需要的是把專業能力學好，但社會組要從事的多半是人對人的工作，所以在人際的應對能力上一定要相當不錯，而這種東西你是不可能從課本上學到的。」

在個人特質方面，就企業界的期待而言，一般會比較喜歡用個性熱心開朗且脾氣好的人，再來就是看個人溝通能力、談吐與氣質台風等條件。因此臧聲遠建議若是將來想要的工作需要人際互動，可以趁早培養正面陽光、充滿正向能量的好相處個性，這樣無論是在跟客戶、同事還是長官的應對上都能無往不利。

熱心也是相當重要的一環：「我們這幾年在抓企業在用人上的關鍵字，結果我們發現『雞婆』這兩個字被提到的次數越來越多。」他同時提起目前許多年



輕人往往將「本分」看得太重，覺得只要將自己分內工作做完就好，「但在職場上沒有什麼叫本分的東西，事實上你越熱心去幫助別人、能者多勞，才是企業界喜歡的類型。」此外溝通表達與互動能力、高EQ與富有個人魅力等也都能使自己加分不少。

給大學生

基本常識 認清「三業」

臧聲遠建議大學生多去讀財經刊物、接觸時事。「大

家可以做個小小的自我測驗：臺灣的一千大企業當中，你能夠叫出五十家企業的名字嗎？」如果不清楚公司來歷，將來應徵時自然會搞不清楚方向，所以心中至少對這方面要有一些基本概念。

「我們講說有『三業』：企業、行業和職業。企業指的是你對台灣企業界要有基本了解，行業的話則是台灣各個行業在做什麼，而行業當中又有很多職業，像科技業可能有研發師、運籌

管理師、專利工程師等等，台灣的職業共有兩萬種以上，你拿起一枝筆來，是否能寫出五十種來？」

而這種對業界的熟悉度對於在理工掛帥的交大就讀的學生來說尤其重要，因為生命週期短正是台灣科技業的特徵。

「可能你們在學生階段還是很風光的產業，等到你們畢業後它已經從地球表面消失了。因此理工科系的同

學一定要對產業動態非常非常敏銳，以免等你畢業後踏入一個目前看起來很風光，一兩年後卻成為夕陽產業的工作。」

摸索方向 盡早準備

「不同的行業有不同的用人準則，因此建議同學不要到大四要寫履歷表時才開始去看人事廣告，一定要趁早就上人力網站，去看一下自己嚮往的工作——它所開出的用人條件究竟是什麼，需要什麼特質，答案全都在人事

廣告中。」提早去看人事廣告就能讓自己提早開始準備，以免到必須去應徵工作時才發現自己還有那麼多所需條件都不具備。「一定要提早去做準備，這樣到大四才比較不會慌亂。」

臧聲遠也提到生涯探索其實是一個相當漫長費時的歷程，其中付出不一定能換來成果，幸運在過程中所主宰的成分甚至遠大過努力。





「可能你聽了一場演講就找到了人生想要的東西，也可能你聽了一百場演講也得不到啟發。」因為這種高度不可預測性，一定要盡早以各種方式多多去進行探索。

而探索的方式包括有計畫地去接觸自己有興趣的行業，好比去打工實習，可是別把打工時間花在對自己未來方向沒有幫助的工作上。「一個理工科系的跑去麥當勞賣漢堡，這個打工實習對於你將來要進到

科技公司的經驗價值可以說是零，甚至是負的。」

最後，臧聲遠說：「最慢在大三升大四的暑假，離考研究所剩半年不到的時間，你一定要對未來方向非常清楚，最好心中已有三四個選項，甚至是已聚焦到一個選擇上，這樣將來無論是考各種證照、高普考還是還是研究所，或是想直接踏入職場，才可以有較充裕的時間來做準備，好來面對各種挑戰。」

選擇正確的方向 迎向璀璨的未來

若想擁有活力人生 歡迎加入 聯陽半導體

聯陽半導體是一家專業的Fabless IC 設計公司，早期深耕PC及NB控制晶片的開發設計，隨著公司穩健發展，逐漸擴展產品及技術領域，目前主要產品線包括PC/NB控制IC、Flash控制IC、數位電視接收控制IC、多媒體控制IC以及Analog IC等相關晶片開發，聯陽已累計了豐富的設計經驗及IP。

聯陽是全世界I/O(輸出入晶片)供應最完整並具競爭力的公司，客戶涵蓋全球各主要PC製造廠商，I/O市場占有率全球超過40%。

聯陽積極投入開發各項先進IC智慧財產及系統軟硬體的高度整合技術，同時密切與世界各領先廠商策略合作，以增進開發產品能力與速度。

歡迎大學以上電子、電機、資工、控制相關系所畢，對IC設計產業有興趣者加入我們的團隊

【詳細職缺請上公司網站查詢】 電子郵件：HR.ADM@ite.com.tw



  **UNIQLO**

儲備幹部募集！

我們在尋找的是

■有夢想的人 ■對生活樂觀、熱情的人 ■勇於挑戰的人

起薪：42,000元 / 預定招募人數：150名

詳細招募訊息及企業說明會詳情請參照UNIQLO官方網站

http://www.fastretailing.com/employment/zh_tw/local/tw/

歡迎2011&2012應屆畢業同學加入





開創未來



® 東京威力科創股份有限公司
TOKYO ELECTRON TAIWAN LIMITED

歡迎您的加入 www.tel.com/tet/

公司願景

偉詮Weltrend是由德文Welt（世界）、與英文Trend（潮流）兩字組成，寓意世界潮流。
偉詮電子期許為一個打造獲利良好，於特定產品線有重要影響力，工作有樂趣，而且具人文關懷色彩的優質公司。

關於偉詮

- 1989年7月，成立於台灣新竹科學園區。
- 是台灣資深的IC設計公司之一（Fabless IC Company）。
- 資本額：新台幣22.35億元。
- 主要業務：IC 設計研發、產品應用之整體服務（turn-key service），包括：
 - 自有IC產品之開發與銷售
 - 代理銷售國外知名品牌電子零組件，例如：Rohm
- 1995年國家磐石獎，是科學園區首家獲此殊榮的廠商。
- 1997年股票上櫃，並於2000年轉上市。
- 1999-2002連續四年獲天下雜誌評定為全國獲利力（ROE）最佳企業之前二十名。
- 2007年7月份榮獲財訊月刊評定為過去一年及過去十年投資報酬率最高之第10名。

產品發展歷程

1989~1992	● 以mix-mode IC 設計技術為主要創業訴求。 ● 客戶ASIC、燈控IC、運動器材控制IC、OP Amp。
1992~1997	● 鎖定Analog CRT Monitor用晶片為重點發展領域。 ● 多頻視訊判別控制IC，全球佔有率高達50%。
1997~2002	● Digital CRT Monitor MCU，全球佔有率達40%。 ● 電源IC、MCU-based 消費性IC逐漸成形。
2003~2007	● 從 CRT Monitor 轉進平面 Display 相關晶片。 ● Analog IC、MCU-based 消費性IC均衡發展。
未來	● 視訊IC、消費性IC、類比IC三項領域持續深耕。

量產中的主力產品

視訊IC	● FPD TV MCU：以 LCD TV Sub-MUC 為主，提供系統節能、以及HDMI CEC 功能，居市場領先地位。
消費性IC	● USB Keyboard Controller：獲國際PC大廠採用，為市場兩大供應商之一。 ● Consumer MCU：應用在遊戲機輸入裝置、以及家庭醫療器材（耳溫槍、血壓計、血糖計等）。
類比IC	● SPS Supervisor ICs：自2006年起，市佔率超過40%，全球第一。 - Ex. Application for PC, Server and Gaming console.

薪資福利

員工分紅，利潤共享，績效調薪，專利獎金
年節禮金，年終獎金，勞健團保，旅遊津貼

熱門職缺

Product Planner、Analog IC Engineer、Digital IC Engineer、IC application Engineer、Software/firmware Engineer...ect. 更多資訊請參閱公司網站：www.weltrend.com.tw

Design IC * Design Future * Design Your Dream

偉詮電子股份有限公司 Weltrend Semiconductor Inc.
台灣新竹科學園區工業東九路24號3樓
TEL: 03-5780241 #242 FAX: 03-5794278
<http://www.weltrend.com.tw>

實踐職涯夢想的第一選擇



2012第一銀行家 儲備核心人才招募 First Banker MA Program

甄選資格

- **學歷：**國內、外碩士（含）以上學位，歡迎商學、理工及法律相關科系人員報名。
- **外語能力：**具一般社交及工作場合英語溝通能力，請檢附全民英檢測驗中高級合格、或TOEIC測驗成績750分以上、或TOEFL CBT測驗成績213分（iBT測驗成績79分）以上、或IELTS測驗成績6分以上證明。
- **人格特質：**具企圖心、抗壓性強、擅溝通協調、團隊合作、創意思維

應徵方式（步驟一、二皆須完成方為報名成功）

步驟一 通訊報名

報考人員請至本行網站「線上徵才」頁面下載列印制式履歷填寫，併同英語能力（全民英檢、TOEIC、TOEFL或IELTS）檢測成績證明影本，郵寄至「台北市重慶南路一段30號 第一商業銀行人力資源處」（信封外請註明姓名及「應徵MA」字樣）。

步驟二 網路報名

請上本行網站「線上徵才」頁面點選職缺報名。

收件截止日，敬請把握：**2012.4.16**（郵戳為憑）

校園說明會熱烈展開！ 歡迎踴躍參加

1 政治大學
2012/3/8（星期四）
12:30~13:50
商學院國際會議廳

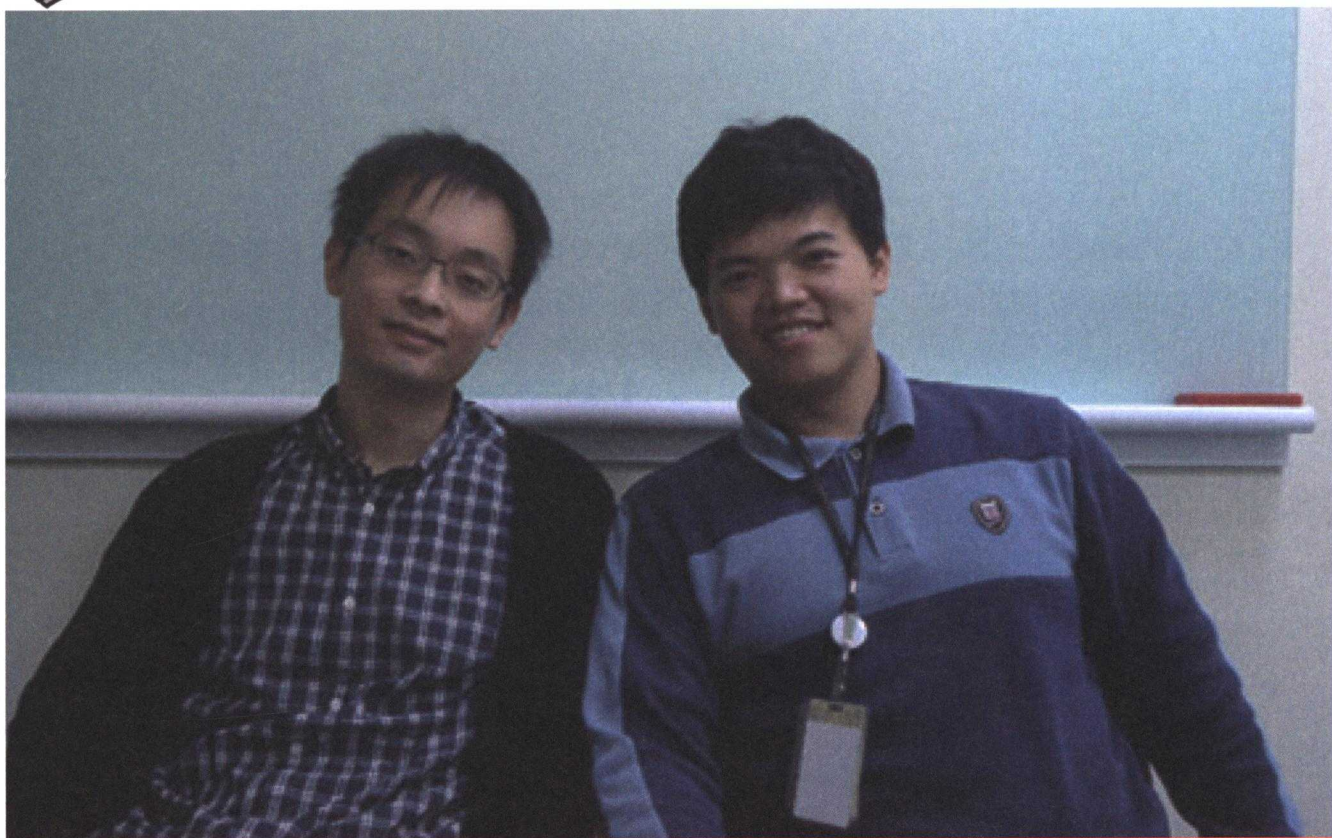
2 交通大學
2012/3/12（星期一）
18:40~19:40
浩然圖書館
B1國際會議廳

3 成功大學
2012/3/17（星期六）
10:00~10:50
光復校區國際會議廳

4 台灣大學
2012/3/19（星期一）
13:20~14:10
管理學院一館
103教室

5 清華大學
2012/3/21（星期三）
17:30~18:20
學生活動中心
102演藝廳

6 台北大學
2012/3/29（星期四）
12:30~14:00
三峽院區商學院
1F01教室



役研男進 說給你聽

侯閔仁、黃任淳的研替心聲

許庭豐 / 採訪報導

什麼是研發替代役呢？這是近幾年來大專院校畢業的男性踏進社會前所面臨的問題之一，是當兵還是當替代役男？即將畢業的學士及碩士多為兵役問題所困惑，難道當兵是唯一的路徑？

錯了，現在還有另一條路可以走，假如你不想當兵，且具碩士學歷以上的資格，就可以申請研發替代役，進入某家公司或企業服滿三年

替代役。而兵役與替代役最大的差別在於時間的長短，近幾年來兵役從原本的兩年，到近年縮短成一年，在高中、大學所修的軍訓課還可以減免服兵役的時數。

此外，最近立法院三讀通過「兵役法條文修正案」，媒體推測在2014年（民國102年）將改成募兵制，也就是1995年（民國84年）以後出生的役男，只需入營接受四個月以內的軍事訓

練，不必再服一年的兵役，但正確的時間點還是得等內政部役政署公布。

如今當兵已不再是主流，而研發替代役與一般上班族的关系又是怎樣的定位？

目前正在廣達電腦公司（以下簡稱廣達電）服國防役與研發替代役的兩位交大畢業生黃任淳、侯閔仁將現身說法：

什麼是研發替代役？

研發替代役是近五年出現的新名詞，2007年開始推動，屬於兵役的一種。

黃任淳認為：「研發替代役算是讓你提早進入社會的管道，它可以讓你發揮你的專長！」

侯閔仁為國防役男，國防役早於研發替代役，也是兵役的一種，但都須經過考試考取預官層級，兩者的差別僅在於國防役的役期為四年，而研發替代役只要三年！

為何想成為研替？

「就是不想當兵而已！」侯閔仁與黃任淳不諱言表示。

侯閔仁：「主要的原因是可以讓自己累積工作經驗，有無當兵的一年，其實差很多，說好聽一點，在軍中的生活就是練身體，而服替代役的部分就是

利用那多出來一年的時間，比在軍中還沒進入社會的役男多了一分競爭力。」

主要從事哪些工作？

工作的內容主要依據每家公司的規定而定，所以不盡相同。

侯閔仁與黃任淳剛好都是在廣達電裡從事系統場模組的工作，而所謂模組就是一些电路板的測試以及驗證的過程，由於電子系與電信系畢業的背景，讓兩人決定找與本科系相關的工作。

侯閔仁：「雖然公司沒有硬性規定一定要相關科系畢業才可以錄取，但在職場上多多少少都會用到之前在學校學過的一些概念與工具，所以還是找與本科系相關的工作會比較適合，錄取的機會也會比較高。」

研發替代役的生活？

黃任淳：「其實跟一般上班族大同小異。」

唯一的差別在於研發替代役分成三個階段：第一階段是在成功嶺受新訓，接著在服替代役的一年以內有出國限制，不可以擅用旅遊名義出國，且一個月內也有其限制出國的天數，或是回國後不可以在幾天內又連續出國的規定等等，其它與一般上班族是相同的。此外，第二階段為替代役一年出國限制，第三階段則與一般上班族相同。」

改變與成長？

侯閔仁和黃任淳皆表示除了與上班族一樣的生活之外，一開始同樣必須先接受入伍訓練。現在入伍的訓練都不到一個月，像黃任淳就只有三個禮拜而已，而單單這三個禮拜，就足以讓他們體會自由以及時

間的可貴和重要性。

然而許多人有疑慮的部分就是進修方面的限制，這依據各個公司的規定而異，有的公司主動安排或同意讓你繼續進修，有些公司則不一定，依照內政部役政署的規定，主要的決定權還是在公司的手上，因此有意願要繼續進修的役男可以再仔細分析每間公司的進修時數限制。

研發替代役的一天？

許多人會好奇研發替代役是不是很辛苦，「其實就是一個普通的上班族，在還沒服滿役期的過程中還層差點忘了自己仍是個替代役男。」侯閔仁表示。

侯閔仁與黃任淳慎重地建議，決定服役公司後就必須服滿三年役期，所以在選定公司服役之前都要再三考慮，因為這三年公司的盈虧都與自己有關，如果在服役期間表現良好的話，公司可能還會在三年役期滿之後留用，這時假如剛好又是你喜

歡的工作類型，那麼接下來幾年你便可不愁失業問題，而且工作上也能得心應手。

如果想要轉換跑道也沒關係，至少這幅意的期間，自己已經比那些在軍隊裡剛出社會的新鮮人多了一分寶貴的經驗。

過來人的建議？

侯閔仁與黃任淳建議畢業生應該依照自己的想法去選擇，「有些男生覺得當兵才有完整的人生、才是男人，那就去當吧！」



另外，若是已經確定不要當兵只想當研發替代役，在眾多的公司選擇上，自己要去篩選哪間公司或工作的內容是比較符合自己理想和方向，畢竟就一個選擇作下去就是三年的時間。

此外，侯閔仁與黃任淳也表示，三個禮拜的訓練與一年的兵役相差很多，因為自己會不知道外面的世界景氣與走向的變化是

如何，一年前踏入社會與一年後的變化是很難講的。

當兵與研發替代役都各有各的好處，說輕鬆也不輕鬆，當中的差別主要是時間的管理，研發替代役相較之下比較有自主權，所以依照自己個人的興趣以及喜好去選擇自己畢業後第一個所要面臨的決定吧！





用電影紀錄生活

《與愛別離》導演林孝謙專訪

陳郁雯 / 採訪報導

「愛，多元變化的情感；
離，喜怒哀樂的交錯。」—林孝謙

他是林孝謙，以《與愛別離》入圍 2011 年第 46 屆金鐘獎迷你劇集四項大獎。

雖然交大向來以理工著名，不過人文科學上的表現也不惶多讓，除了大家所熟悉的九把刀之外，交大還有新銳電影導演—林孝謙。

對電影的熱情，他是如何擁有豐沛的創作能量呢？答案來自圖書館 B1 的視聽中心，他在四年間總共看了四百多部片子，充分利用了館藏資源，獨樂樂不如眾樂樂，他也會邀同學一起欣賞好片，喜歡和朋友分享、討論電影的相關情節，接著再做更進一步的分析。他建議學弟妹常到圖書館逛逛，隨意翻翻都有收穫，如果四年內很少去圖書館的話，就等於自己浪費了一大筆無形財富。

續往他的電影夢前進，選擇國立臺灣藝術大學應用媒體藝術研究所深造，在入學口試時，教授問他：「你憑什麼認為你可以拍電影？」他說：「我們使用的工具不一樣，我用文字創作電影。」也許就是這股勇氣和執著讓他成功進入台藝大，因為非本科系出身，所以許多基礎傳播知識不夠，他決定下修大學部的相關課程，高達四十幾學分，不斷的學習再學習。

善用資源 自我充實

林孝謙畢業於交大外文系，四年的文學薰陶培養出他

除了外文系上的電影或戲劇課程外，林孝謙也修了許多傳播研究所的課程，畢業後繼

此外他也到美國匹茲堡州立大學傳播學研究所參加美國

的劇團演出，體驗到方法演技，嘗試多元的劇場表演。林孝謙認為，年輕時多到國外「冒險」，不管是升學、旅遊或是工作都好，增加「看世界」的機會，親身經歷比紙上談兵更重要，而且現在的學習資源比以往更豐富了，所以放寬心勇敢追夢吧！

擇己所愛 勇敢追夢

「電影好像魔術，不只是喜怒哀樂等情感的投射，還能讓我醞釀無限的想像力。」談起他的電影夢，他眼睛裡的星星都閃閃發亮，因為選擇自己所愛，才能愛自己的選擇。

然而拍電影這條路並不是一路順暢，當林孝謙毅然走上電影路，其實家人並不贊成，他母親原本希望他能當老師，甚至準備好一筆基金讓他在家鄉高雄開英文補習班。可是他知道那不是他要的生活，如同電影《練習曲》裡的台詞所說：「有些事現在不做，一輩子都不會做了。」

對林孝謙來說，拍電影就像拋接球一樣，需要團隊支持，導演拋給演員劇本，和演員溝通如何演出他要的感覺，等待演員吸收消化，然後再加上演員本身的想法表現出來，這些過程可能很

煎熬，常常為了一個鏡頭，拍到凌晨四五點，筋疲力盡的狀況下，拍出來的成果是最真實的情感投射，因為他們會忘記自己是在「演戲」，看到演員真實的呈現就會覺得相當過癮，一切都值得。

我的電影 我的故事

《街角的小王子》和《與愛別離》是林孝謙的兩部劇情長片。每當有新作品，他都會回到交大和學弟妹分享電影緣，無論是理工背景或是人文科學領域的學生，他都希望能讓更多人了解電影的魅力，「看電影不是走進戲院坐一兩個小時吃吃爆米花，電影播畢，留下的是





什麼？當觀眾走出戲院，帶走的會是什麼？」

林孝謙的這兩部電影有很大的不同，每部電影背後都有一段自己的故事《街角的小王子》是獻給他兩位重要的朋友，一是曾陪伴自己的貓咪，一是為過世的朋友，林孝謙挑戰了電影拍攝最難的動物情節，以清新校園愛情為風格，帶著平實清淡的情感，為台灣電影另闢清新題材與類型，《街角的小王子》被喻為是台灣首部貓咪療癒系純愛國片。

《街角的小王子》以「回憶」為中心，講述每個人都有一段無法割捨、難以放下的事物。角色們單純的情感，在電影畫面中，心情如同是一壺透著微香的熱茶，緩緩地、溫暖地流入觀眾心裡。林孝謙希望能引起觀眾的共鳴，在他們走出戲院之際，也能夠感受到流過心中那種暖暖的，無以名狀的幸福感，能讓自己微笑著，勇於面對那些過去失去的，帶領自己走出難以治療的傷痛。

《與愛別離》風格則大不相同，校園愛情般的清新感在

此作幾乎不復見，取而代之的是 1978 年的懷舊年代。他的父母親曾表示看不懂他的電影，於是他決定拍一部父母看得懂的電影，一部與父母親時代接軌的電影。探討「恨」、「背叛」和「原諒」，他也把母愛的偉大「寫」進片中，當時母親雖反對他入行，私下卻也是最鼓勵他往前的人，因此他在寫《與愛別離》的劇本時，想講的就是母愛的偉大，並把劇本送給在高雄的媽媽。



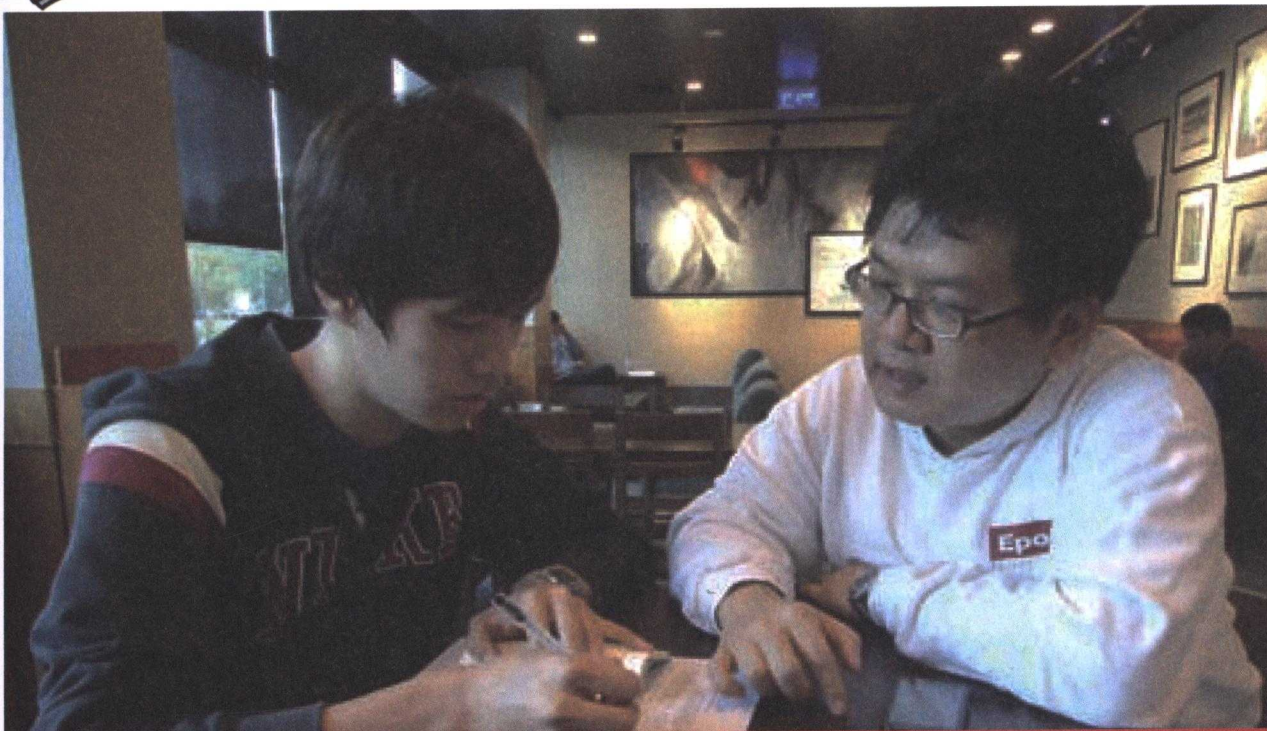
片中角色們敢愛敢恨，愛得濃烈，卻無法自拔的讓身邊的人受傷；恨得激烈，卻也讓自己傷痕累累，《與愛別離》裡有年輕人的夢想與執著、有現實社會中的情感糾結，更有這個世代年輕人對電影帶給生活的美好與想像，他希望觀眾能夠把最真實的感情找回來，簡單純粹的情感才有力量。

成功的力量來自自己

「追求夢想要努力執著，但也得不斷停下腳步調整自己，檢視自己。作對的人，才能做對的事。」

林孝謙認為，夢想可以很高很遠，但要腳踏實地，一步登天太危險，很容易就摔得鼻青臉腫，所以要時時檢視自我，問自己夢想還在嗎？「如果一個人一輩子能夠做對一件事，然後把它做好，那就功德圓滿了。」追夢的旅途中難免力不從心，可能要比別人花一倍或兩倍的時候才能抵達終點，但如何將絆腳石變成墊腳石，累積經驗、培養實力才是別人搶不走、自己永久收藏的寶藏。





創意就是力量 邱繼弘

Facebook 台灣廣告總代理 CacaFly 聖洋科技

許庭豐 / 採訪報導

隨著 Facebook 的崛起，網路虛擬世界也不容小覷，而成立於 2009 年的 CacaFly 聖洋科技身為台灣社群行銷的佼佼者，同時也是 Facebook 台灣廣告總代理商，在如此眾多的廣告及行銷公司中，如何在這地球村中獲取立足之地，想必有其獨特性以及吸引人的地方才會受到各方的注意及喜愛。

生活出發 無限創意

為何取名為 CacaFly 呢？邱繼弘笑了笑說著：「只是取個好記的名字！細講

的話，Caca 是公司裡的小狗，Fly 當然就是飛的意思了，所以沒有別的真正的含意。」

CacaFly 是 funP 的子公司，而 funP 也就是出自於「放屁」的諧音，CacaFly 和 funP 這兩個詼諧的公司名稱，因為取自於貼近日常生活當中所碰到的人事物，除了讓人一看到就莞爾一笑、迅速記起來以外，也能第一眼就從他們的公司名稱看出這間公司的平易近人、創意無限。

「就是一群小朋友想出來創業，在學校還沒畢業之前，由於對程式以及網路的世界非常好奇。現今的網路技術也越來越高科技，又因為資訊工程學系相關背景的科系，越讀越有興趣，也認為『可以做』和『試試看』，所以就出來創業了！」邱繼弘的勇氣與膽識令人欽佩。

知人知心 成功行銷

聖洋科技所從事的是 Facebook 上的社群行銷。社群指的是「人」，意旨 Social media 的行銷，它不

再只是一張張的海報或電視上的廣告。現今的 Facebook 社群行銷藉由朋友與朋友之間互相分享以及按「讚」來達到 Internet social 的部份，這時如果再添加廣告的宣傳，肯定效果是非常顯著的。

一個「好的創意」才能夠吸引人，無論是親情、友情甚至是愛情為主題的行銷，只要能吸引人潮注意，就是滿足「好的創意」。

對於製造商或代理商而言，當然希望廣告的成本越低越好，若成本低但是其成效高

的話，便是一個附加價值高的創意，而這些都是構成創意行銷重要性的因素。

成功的定義為何？每個廣告都一定有自己明確的目標，有了目標之後，讓行銷出去的廣告內容朝著自己公司所設立的目標前進，就是一個成功的行銷。無論業績好壞，其公司所創出來的廣告行銷若有達到預設的目標，以及顧客的滿意也就值得了！

例如現在路上常會見到各種不同的市場調查或是問卷，目的就是想抓住顧客們現在需

要或想要的是什麼。但是 CacaFly 不做市調，而是堅信自己努力還有創意所做出來的產品，一定會讓大眾看到其中的好，進而建立起口碑，再加上消費者使用 Facebook 互相分享，也是另外一種成功的行銷手法。

莫忘初衷 甜美收成

相對其他產業而言，從事軟體相關工作的競爭相對激烈，目前市場上已經有數百萬種不同的應用程式，又因為 CacaFly 屬於比較新的公司，從 FunP 創立至今也不過四、五年，當中所遇到的最大的難





題是金錢方面的問題，甚至曾面臨過薪水發不出來的困境，但是邱繼弘以及他的公司同夥們還是堅持 Facebook 代理商的服務理念，即使有金錢上的困難，還是不忘他們創業之初的理念——「服務顧客」。這樣的經營理念讓 Cacafly 透過精緻且有規模的廣告行銷手法，讓更多的人認識他們。

有你們 再苦也值得

進入這個行業的時候，

邱繼弘常常在想，這是不是自己想要的？所做的一切到底值不值得？怎麼會想還沒畢業就出來創業？會不會太難了？

邱繼弘說：「這一切雖然艱辛，但是一定是值得的，因為有一群共患難的朋友們，也就是合作的重要性。」而且經過在大學本科系的培養，技術也是有一定的基礎，再加上有著膽識以及好奇心，最重要的還有思

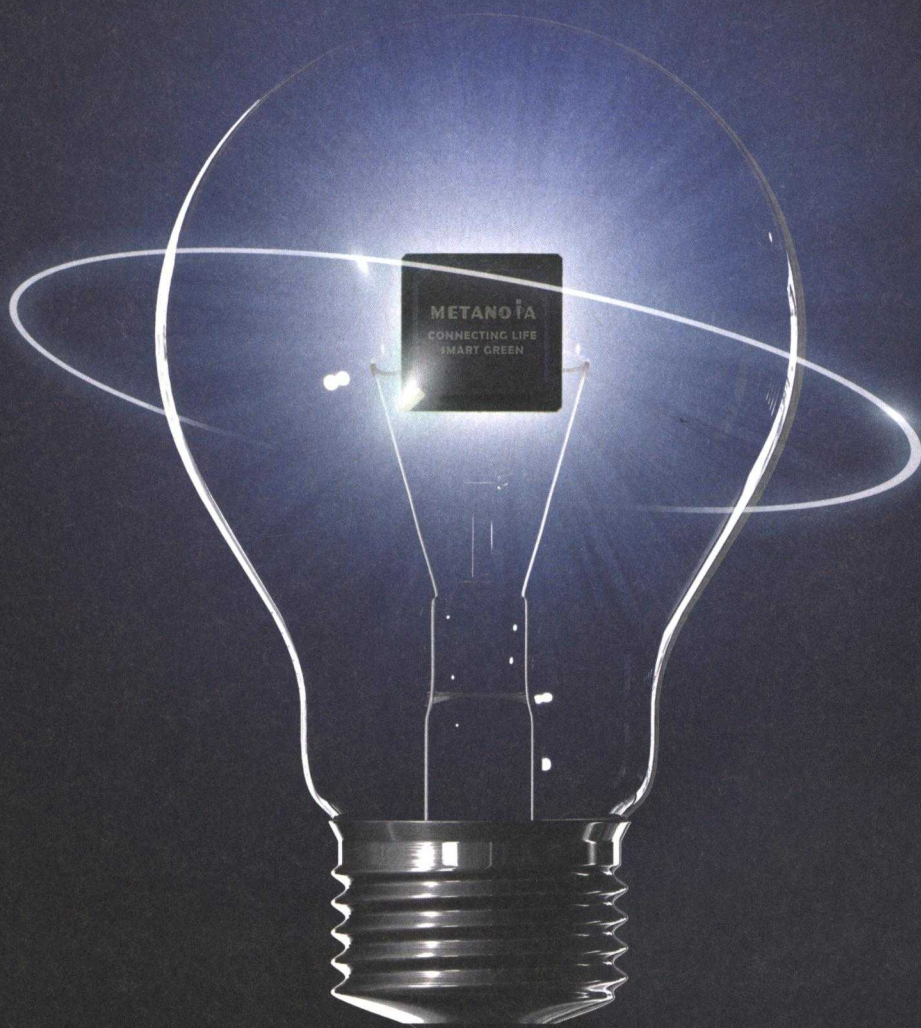
考的過程，使得他在這一路有了精神上的支柱。「讓自己有一定的實力，時時做好準備，因為時間是不等人的。」



義傳 點亮你的未來

挑戰先進的網通技術 成就卓越的寬頻未來

CONNECTING LIFE SMART GREEN



義傳科技是一家專精於設計各種以OFDM為應用的通訊IC設計公司，擁有最先進的通訊核心技術且為ITU SWG15的會員並參與制定多項ITU通訊標準。總部位於新竹科學園區，主要研發內容為數位、類比之晶片設計、DSP軟體設計和Linux應用軟體整合設計；美國分公司則專注於系統架構與DSP演算法開發和通訊相關的研究設計。目前產品包含VDSL2 30a用戶端與局端的晶片、數位化家庭網路用的G.hn晶片、LTE/LTE-A FemtoCell晶片與光纖GPON ONU/ONT/OLT的晶片，符合我國電信發展之長程計畫。義傳自成立以來，始終秉持誠實、創新、分享、追根究底的精神，強調與員工利潤共享並創造更美好的未來。今後我們將致力於研發更多具經濟效益、實用性的通訊產品，為社會創造更便利的網路環境。

職缺項目

www.metanoia-comm.com

研究所以上電子、電機、通訊相關系所畢

- 數位IC設計工程師
- 類比IC設計工程師
- DSP演算法設計工程師

大學以上電子、電機、資訊相關科

- 嵌入式軟體工程師
- 硬體工程師

METANOIA

義傳科技股份有限公司
Metanoia Communications Inc.



身體力行 不嘴砲

不嘴砲工作室用創意闖天下

鍾沂靜 / 採訪報導

「凡事就是『停、看、聽』，停下腳步，看看別人的經驗，聽聽他人的意見，才能讓自己更進步。」不嘴砲工作室創辦人詹士毅說道。

先跨出第一步吧

2009年的冬天，一群交大資工系畢業生憑著一股熱情和衝勁燃燒嚴冬，建立了不嘴砲工作室股份有限公司（以下簡稱不嘴砲）。當時正值經濟不景氣，失業率也相對提高，畢業生初入社會，卻難以找到一份好工

作。創辦發起人詹士毅找了大學時期的幾位好朋友，決定實踐一直徘徊在腦海中的創業想法。雖然畢業於資工系，卻分別就讀不同領域的研究所，包括多媒體設計、網路創業等，使公司在發展上有了一定的基礎。詹士毅表示：「網路創業這個想法在腦海中不知盤旋了多少回，不斷遊走在要與不要的問題間，往往受現實打消念頭，卻又不氣餒地再重新打算，找朋友合開公司已不知道是第幾個想法了。」

凡事起頭難，公司創立初期，不嘴砲也面臨了瓶頸，付出的金錢、時間成本遠大於得到的利潤，就像沙漠中的小綠洲，不斷地受太陽照射蒸發，缺乏甘霖滋潤一樣。詹士毅也不吝透露：「那時我每天早上都在想『要不要起床？』、『要不要面對今天？』」但後來，他也漸漸找到方向，詹士毅表示：「剛開始做每件事情，大家都會害怕，一開始就不要想太多，先跨出第一步，跨出去後再多想一點，把事情做得更完美。」在人生這

條道路上，成功的必要條件在於第一步，勇敢地跨出去後，再去想該往左或往右。

找到自己的應變之道

創業的基礎莫過於資金，對不嘴砲工作室裡的一群年輕人來說，一開始並沒有很多的本錢，但他們也有自己的應變之道。詹士毅說：「一開始創業時，我們是靠參加創意比賽贏獎金來做為公司資金。」或許每次表現不見得盡如人意，但經過一次又一次地磨練，總會贏過一些人，並更督促自己進步。詹士毅更希望告訴給學弟妹：「透過參加比賽，能夠拓廣自己的人脈、資源，更有

機會找到未來公司的合作對象。」這麼說也算是一舉兩得，尤其是跨領域的比賽，不僅能讓自己在多方面精進，更能接觸不同領域的專家，拓展視野和思考能力。

積極執行 不嘴砲

「不嘴砲」這個名字在外人眼中或許顯得特別，但對不嘴砲工作室而言，這個名字意義深遠。成員們無時無刻督促自己好好做事、認真執行計畫，而不是只有「嘴上談兵」而已。詹士毅說起「不嘴砲」這個名字時，語帶笑意和自信，他說：「不嘴砲這個名字其實是創業初期時參加創意

比賽所取的團隊名稱，因為那時很多隊伍都取名『XXX 對不隊』，像是『我是帥哥對不隊』，那時我們就希望不要像其他人那樣「嘴砲」、流於平凡，所以我們取名叫『不嘴砲團隊』。」透過「不嘴砲」這個名字隨時提醒、督促自己有夢想就要努力實現。

發達的科技產品總容易與「人際關係疏遠」劃上等號，但對「不嘴砲」而言，他們的目標就是要打破這樣的想法。以科技為發展背景，加深人與人之間的互動，並讓互動方式更多元化，透過科技拉近彼此間的距離，做出感動人心的產品。不嘴砲創業那年，iphone 和 Android 手機正熱門，許多愛好者無不爭相搶購，隨處可見人手一支智慧型手機。不嘴砲工作室看準這個商機，從設計有趣又有創意的 App 著手，供全球各地的使用者下載。

詹士毅表示：「這些應用程式的靈感往往來自於生活中，



只不過增添了點創意，讓這些想法更完美。」例如「整人私密相簿」就是因為許多人常常遇到親朋好友偷看自己手機相簿的困擾，於是便發明了這項應用程式，當他人按到某個特定相簿時，系統便會出現「系統壞掉、系統重灌、重灌失敗」等字樣，當然這些都不是真的，只不過嚇唬偷看者而已。假如生活是張畫紙，那創意必是五顏六色的顏料，讓生活更多采多姿。

吃到飽 關係變更好

不嘴砲的成員主要是由一群熱血青年所組成，因為彼此年齡相仿而減少了代溝的摩擦，但也正因為如此，常常面臨雙方僵持不下的尷尬情況。詹士毅透露：「成員之間都是同輩，在社會上也算是『初生之犢』，不像許多大公司的主管可能早已有十幾年的工作經驗，在待人處事和思緒上也相對成熟。」雖然詹士毅是公司的創辦發起人，但在帶領其他同事時，必須帶人又帶心，以更柔軟的身段去溝通、協調，與其說是老闆與員工，

不如說更像同儕間的團隊合作。

雖然少了年齡上的代溝，有時候卻容易因為每個人做事態度不同、意見不合而發生爭吵，但他們有自己獨特的解決之道。詹士毅說：「一開始成員只有四人時，常常遇到二比二的僵持，氣氛頓時凝結、尷尬。但問題總不能一拖再拖，我們會去吃到飽餐廳，或許是因為餐廳的氣氛緩和了緊張的情緒，大家又可以心平氣和地回到問題上，好好思考利弊，然後做出選擇。」





同儕間往往難以論定誰是誰非，因為大家都站在同一個起跑點，誰也沒有比誰多一年的生活經驗。對不嘴砲工作室而言，吃頓「吃到飽」並不算工作上的應酬，較像是一場朋友間的聚會，拉近彼此的距離，更敞開彼此的心房。

擇你所愛 愛你所擇

許多大學生面對競爭的社會，常常徘徊於工作和研究所

之間，到底是先工作？還是先讀研究所？先工作就能比同儕更有豐富的經歷，但更高的學歷能讓自己找到更好的工作，這樣的選擇題總是令人十分猶豫。詹士毅說：「人生沒有確定的答案，如果一直猶豫，可以多試試不同跑道，總有一天會找到自己的熱情、自己想做的事，並愛你所擇，這樣就不會覺得辛苦了。」

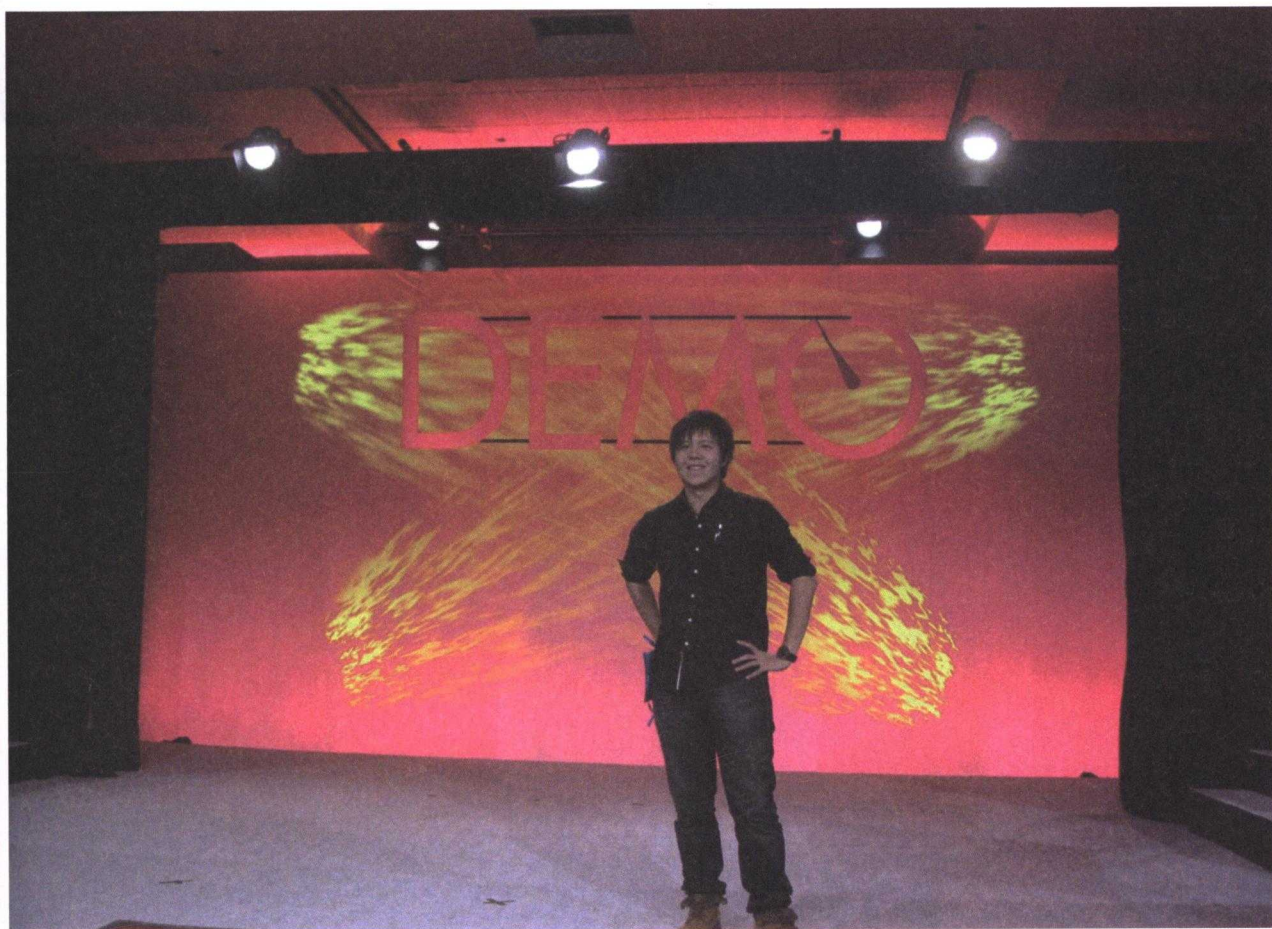
身為交大的畢業校友，詹

士毅更建議學弟妹多參加各式各樣的比賽，尤其是跨領域的團隊比賽。不僅可以豐富自己團隊合作的經驗，更可以透過比賽認識其他領域的專家、人脈，畢竟出社會後的工作就是這樣，需要面對來自不同地區、領域的人，懂得如何和其他人合作、溝通。隨著時代的進步，社會的競爭只會越來越激烈，如何成為「不被取代的人」便相對重要。因為「地球是平的」，如何站穩腳步，答

案莫過於創意加上專業。

人不必十全十美，找到自己的熱情，努力讓它變得更完美，讓自己更專業、更精進。然而技術是可以學習的，但創意卻是與眾不同的。詹士毅說：「凡事就是『停、

看、聽』。停下腳步，看看別人的經驗，聽聽他人的意見，才能讓自己更進步。」先有勇氣踏出第一步，透過一次又一次地經驗讓自己成長、展現實力，「不用想自己做不做得得到，做就對了！」詹士毅豪氣地說。





社群網戰 痞客邦沒在怕

面對社群網站來勢洶洶 痞客邦自有其生存之道

林品慈 / 採訪報導

對於痞客邦的誕生，交大工業工程與管理學系畢業的曾皇霖表示，其實剛開始是沒有創業念頭的，一切的發生都是源於興趣與夥伴的相互支持，還有之後城邦集團入主，其所挹注的資金幫忙。

最初，是外文系的劉昊恩因為加入了學聯會新聞部，覺得學校的信箱容量小，相簿容量也小，加上他平時喜歡電腦程式相關的設計，所以就與曾皇霖重新開了一個網路平台供大家上傳與分享照片，並由曾皇霖負責技術方面工作，而劉昊恩則執掌設計這塊。為了讓

網站服務更加完善，第二年曾皇霖在交大另外找了王靜芸與朱皇韋加入，讓團隊越做越有聲有色。

堅持到底 等待時機

他們恰巧趕上了數位相機剛開始風行的那幾年，時下年輕人也越來越喜歡在社群平台分享自己的生活。隨著平台上面的會員越來越多，甚至連校外人士也加入使用，從竹科工程師到小學生，各個年齡層都有人在這個網路平台上面交流，網站會員逐漸累積，破了三十萬大關來到四十萬人後，曾皇霖等人覺得自己對這個平台有重

責大任，要關閉這個分享平台也說不過去，既然做了就要堅持到底。經過幾次討論後，創辦人中唯一的女性王靜芸提出了商業化的想法，而當時也是由「交大幫」創設的「無名小站」比痞客邦早一年商業化。

王靜芸畢業自交大管理科學系，剛開始的創業資金幾乎由她籌備。王靜芸認為，相對於科技業，當時網路界發展有限，資源也較為稀少，所以籌錢有一定難度。2006年上半年「痞客邦 PIXNET」成立，下半年就面臨了許多金錢上的困難以及機房設備等問題。

痞客邦剛成立時，辦公室僅有單人房大小，四位創辦人與四台電腦，就這麼刻苦地在裡面「上班」。因為辦公空間狹小，最重要的硬體機房便放在其他地方，每次只要電腦一當機，他們就得有人騎車趕到他處的機房解決問題。

曾皇霖笑著說，一天有可能會來回跑個數次不等。同時，他們也面臨最現實的金錢問題，資金不夠就得融資或投資，而投資廠商們不

可能一次就出手闊綽，也避開了談酬勞等金錢利益問題，當時還不到二十五歲的他們，決定先專心在網路經營上，等待最恰當的時機。後來，城邦集團投資「痞客邦PIXNET」一億元，不但解決了資金問題，也讓痞客邦為台灣資訊產業增添了新的一頁。

社群網戰 應變之道

痞客邦部落格內部大大小小的功能，都是他們為因應市場需求設計，「只要會

員有需求，我們就會去設計或改善功能，有些天馬行空的想法則會一起討論。」劉昊恩說道。許多網頁和程式的設計一開始主要是由他包辦，但網站規模增大以後，常需要和其他人開會討論才能放上去。過去曾皇霖與劉昊恩經常會為了功能的設置與否起爭執，但往往早上吵完，下午還是會一起出門吃飯。「我們對事不對人！」彼此深厚的夥伴情誼在言談間顯而易見。





痞客邦部落格的功能十分完善，但面對近幾年興起的噗浪、Facebook 以及 Twitter 等社群網站，痞客邦還是面對了不少衝擊，但這些衝擊有時反而也是一個轉機。面對這些衝擊，劉昊恩則笑著說雖然一定會有影響，但是同時也帶動另一種部落格生態。「你看像食記啊、遊記之類，或者不想只寫一行文，想寫圖文並茂的日記時，不是還是會選擇用網誌嗎？」

與其說這些社群網站與他們是敵對關係，不如說是一種合作夥伴。劉昊恩接著說，許

多人會選擇把長篇紀錄寫在網誌，並放在臉書或噗浪上做連結供人點閱，網友還是會進入網誌來看。這種互惠情形已經把剛開始的衝突，和緩的轉化成完美的合作方式，呈現出兩造雙贏的局面。而且這些社群平台其實各有優缺點，例如臉書較重視人際溝通，但交際圈廣泛，並不僅止於熟悉的朋友間；噗浪則是朋友間更深入互動的平台；痞客邦此刻扮演的角色則是一種紀錄與分享，並不追求即時的互動關係。它們各有特色，並非皆為「One for All」的設計，所以反而能夠推動彼此的成長。

找出夢想 培養人脈

曾皇霖和劉昊恩等人就讀於交大，在這裡找到自己的興趣並培養它、在這裡找到了志同道合的朋友與同事，同時也在交大找到了自己的夢想，知道自己想要什麼、該做什麼。

痞客邦 PIXNET 在校內初創設時，他們都還是清湯掛麵的學生，不想賺大錢，一心只想追求自己的夢想，做自己喜歡做的事，曾皇霖和劉昊恩鼓勵時下的年輕人，一定要找到自己的夢想，當自己喜歡做、願意做的時候，就會有源源不絕的動力。但若有自行

創業的夢想，徒有熱情仍是不夠，還需要適當的近程與遠程規劃，也不要忘記必須做足事前功課，「第三點就是要有 partners！可以互相照顧和 cover！」

曾皇霖特別強調人脈的重要，校內資源不必僅限於課本知識學習，同時也來自於同學間的互動，認識不同科系與不同專業背景的人，或許可以在往後的人生給自己助力，人脈的累積是大學存在的一項重要意義。曾皇霖和劉昊恩也鼓勵在學中的學子參與社團和營隊，不但可以認識很多朋友，也可以訓練規劃與組織能力，是出社會前就能提前得到的寶貴經驗。

「另外，也可以自己去找打工機會。」劉昊恩和曾皇霖當時的創業資金，大半是來自於在校時工作的薪水。他們因為對資訊業有熱誠，大學時期就常常接很多電腦公司的 Case，賺取工

讀金。

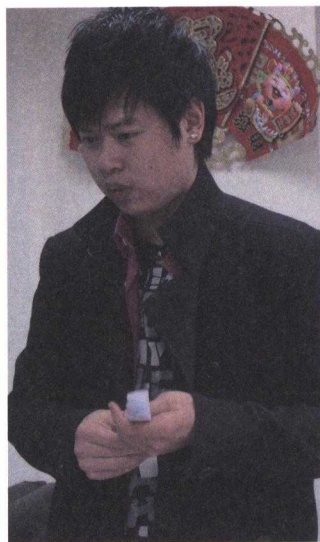
而在這些過程中，他們學到了很多在自己本科系學不到的電腦技術與實務經驗，將自己的興趣與長才培養為未來就業的助力。曾皇霖和劉昊恩都認為，唸書還是創業重要的基礎，因為從書本學到的知識或理論，都有可能某一天派上用場。當然，不論選擇創業或是繼續升學唸研究所，都要找到自己的熱忱所在。

至於那些對自己的夢想仍搖擺不定的同學，曾皇霖建議，不妨在大三大四的時候，從自己挑選的專題或是論文內尋覓就業方向，多和指導教授談談，找出自己的興趣核心所在。同時同學也可以多參加企業實習，看看自己是否喜愛這些工作環境再作決定，檢視自己到底要的是什麼。

柔性變化面對衝擊

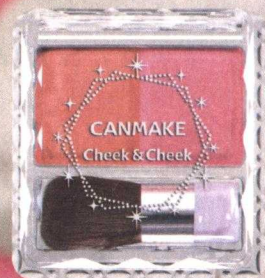
他們年輕有夢想，知道

自己的定位，努力為生活與興趣工作著，從他們的神情和談話中，無不透露出對目前生活的滿意熱情，面對資訊產業日新月異的衝擊與挑戰，都還是能夠迎刃而解，化危機為助力。面對接下來的智慧型手機時代，痞客邦更是隨著潮流推出了手機版的應用程式，讓更多人可以隨時隨地使用部落格記錄生活，以彈性之道面對強力攻勢，就是「痞客邦 PIXNET」能夠成功的原因。



チーク&チークで可愛くハッピーに♡

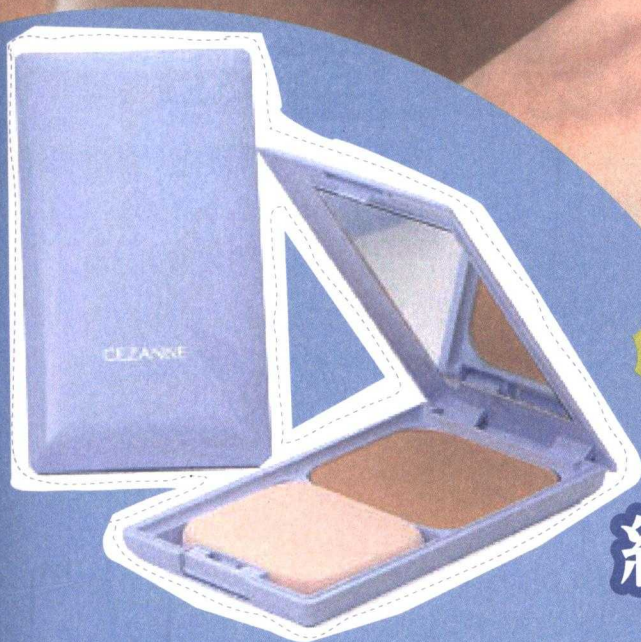
花戀修容組



カワイイ
花びらみたいに
色を重ねてHAPPY♡

CANMAKE
TOKYO

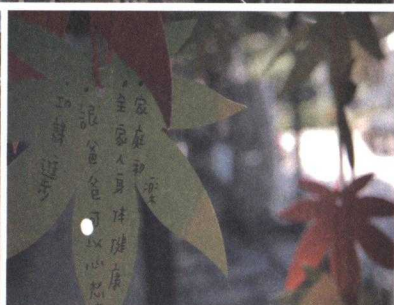
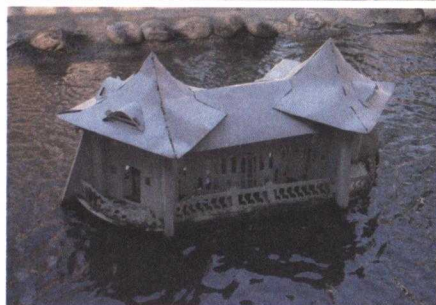
CEZANNE



UV

SPF18 PA++

絲漾保濕防曬粉餅



創意無限 夕陽變藍海

全台第一家紙創意園區——紙箱王

高旻暄 / 採訪報導

「紙」在日常生活中被大量運用著，稀鬆平常，舉凡書籍、記事本等等，無處沒有它的存在，一頁一頁輕薄柔軟是大家平常對紙的印象，如此的平凡且理所當然。不過，大家大概很難想像「紙」可以搖身一變成為一件一件的藝術品，甚至成為一個佔地 1600 坪，全台灣第一家完全以「紙」為主題的創意園區——紙箱王。

顛覆傳統 創造契機

已有三十年歷史的金唐紙品有限公司，原本是一間傳統產業，專門生產各式精美包裝紙和紙盒業務，其中又以食品業的代工包裝為最大宗，也是國內最早一家做創意包裝的公司。

但隨著國內同業在這個區塊漸漸飽和，創意包裝的部分大家也慢慢地跟了上來，少了最初自己獨占的優勢，市場之間競爭得相當厲害，再加上近年中國大陸廉價勞工和低成本的环境下，原本的業務遭受衝擊，許多台灣紙盒和包裝紙工廠紛紛遷廠到中國去，規模比較小的公司甚至倒閉歇業，整體情況相當淒慘。金唐紙品當然也歷經過這場淘汰，因此高層決定將公司轉型。

總經理黃芳亮談到當初在決定轉型的時候，面臨兩種選擇。「第一個最直接的做法就是加強設備，買新機器，增加產能效率，提升自己的競爭力。」但黃芳亮表示，自己反想回來，別人一

樣是會從這個角度去看，所以當大家也都提升起來後，整體還是一樣競爭，情況並不會變的比當初要好，說不定還會變得更糟。

台灣並不是一個很大的市場，如果只是提高產能，而在其他方面多加著墨，整體商品的供給大於需求，競爭只會更加嚴重。因此，黃芳亮決定朝第二個方向，加強創意的部份去走，買的機器是打樣機，並不是真正生產的機器，把大量資金挪到成立研發設計這個部門。

「我們開始從事紙品創作設計，並且進行代工，後來還進一步在政府協助下，六年前成立了網路『盒子銀行』，後來發現公司所設計開發的紙品創作竟然高達二千多項。因此靈機一動，與其為人作嫁，為什麼不開一家史無前例的紙創館。」因此一個看似老舊的夕陽工業，就在一群有心人的創意之下，脫胎換骨，成為台灣觀光新景點。



用創意化腐朽為神奇

談到這裡最棒的作品，黃芳亮笑著說道：「最好的作品我覺得是一種『想法』，我們每天都在找最新的東西，所以其實最棒的作品就是下一個。」而事實上也真是如此，因為作品一直不斷地在更新，會發現每次都會進步一點，原來的結構不夠完美，下一次做就會越來越完整。紙箱王創意園區已經邁入第五年，很多的結構從原始的作品改到現在已經改了好幾代，隨時都在改變。

「我覺得我們目前有個最棒的作品叫『彎彎盒』，它可以彎出很多造型的盒子且一體成型，這在世界上是想法最特殊且最具突破性的，還沒有人可以生產。運用我們

的技巧可以去塑造很多特別造型的盒子。」黃芳亮自信地說道。

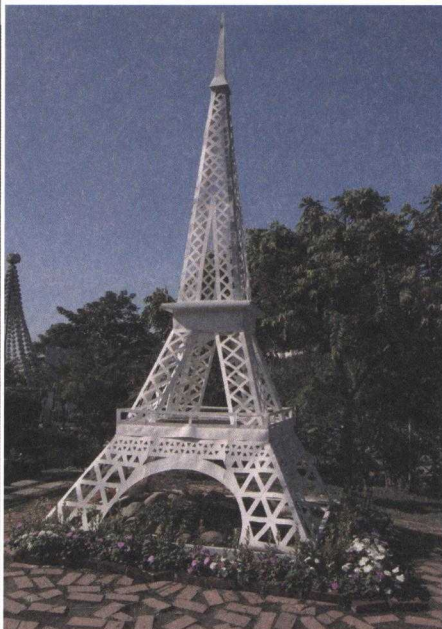
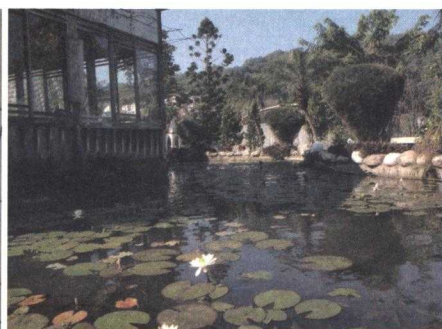
另外，每年代表的生肖紙箱王也不曾缺席過，例如今年為龍年，其周邊早已製作許多造型為龍的商品，開始在商店販賣。紙箱王如此豐富多元的作品，當然也吸引了不少公司行號前來洽詢訂製。「像科博館的世界巡迴鳴蟲展的廠內布

置，整年度都是紙箱王包的，而且已經去了十幾個國家回來了。」這對黃芳亮來說是件相當值得驕傲的事情。

或許很多人會評論園區內這麼多的紙類作品，無非不是砍了相當多的樹木，這不是相當的不環保嗎？

黃芳亮解釋道：「我們用紙的紙箱，並不是一般原始森

林砍伐下來的那些樹木，而是六年生的樹木，在我們的觀念是把紙漿當作一種農作物，我們需要多少用量，而去種多少樹，來取得它的紙漿，就和我們需要稻米而去種稻子一樣。」另外，紙箱王也使用再生紙來製作如瓦楞紙等較霧面的紙類，再生紙即是將廢紙回收了以後在打成紙漿造成紙出來，事實上這個成本是比較高的。





因此，常常說生活中要多多使用紙袋代替塑膠袋並不是沒有原因的，紙除了相當環保且可以被大自然分解之外，它還可以回收再生再利用，更以造林取代無止盡的砍伐。

遠眺前方 未來展望

談到紙箱王的未來展望，黃芳亮似乎對這個問題感到相當有趣，「我們是很自然地發展，在國外大陸市場已經談了兩年多了，有一些甚至到了簽約的階段，但是對於那邊我們還是比較

陌生。」

紙箱王預計今年會進軍大陸市場，但其中會遇到許多問題，是他們現在目前還不能了解的。例如對大陸這個市場與這個國家的法令，以及當地風俗民情的問題。

「我們有在北京展覽過，第一天佈置插滿了許多風車，第二天發現幾乎都不見了，他們認為那是給人家的贈品，但是台灣人就不會去動它，純粹欣賞而已。」因此，在大陸展覽就會利用一些方法去阻絕。

黃芳亮表示，在台灣都會盡量避免標示「請勿動手」的告示牌，因為他認為「紙」就是要讓民眾去碰它，去接觸它，去了解她，這會是一個相當親近的感覺，若放一個「請勿觸摸」就會讓人有害怕的距離感，「我們的作品又不是那種高檔高價位的國家級巨作，所以我們做出來的東西，一定要讓人覺得有親和力，為什麼我會這麼喜歡紙，就是因為紙和我們人類的生活是非常親密且關係相當密切的。」

目前紙箱王在全台灣共有五間主題園區以及四間販賣商品的店面，還在不斷擴充版圖，而每一間主題園區會呈現不一樣的特色。

例如大坑店即是「蜜蜂故事館」，主要探討生態的問題以及蜜蜂和人類的密切關係。再來則是在今年開幕的台中烏日店，將設立「鐵道故事館」，講述鐵道的故事，因此造景將以各式各樣的火車為主，從台灣第一輛蒸汽火車頭「騰雲號」、阿里山的小火車，一直到現在的自強號等等。

「因此談到未來的展望，我認為就是不斷的尋找話題，除了談環保、談創意之外，我們還談一個故事性，用故事去帶動創意，去說一個創意的故事。」黃芳亮侃侃說道。

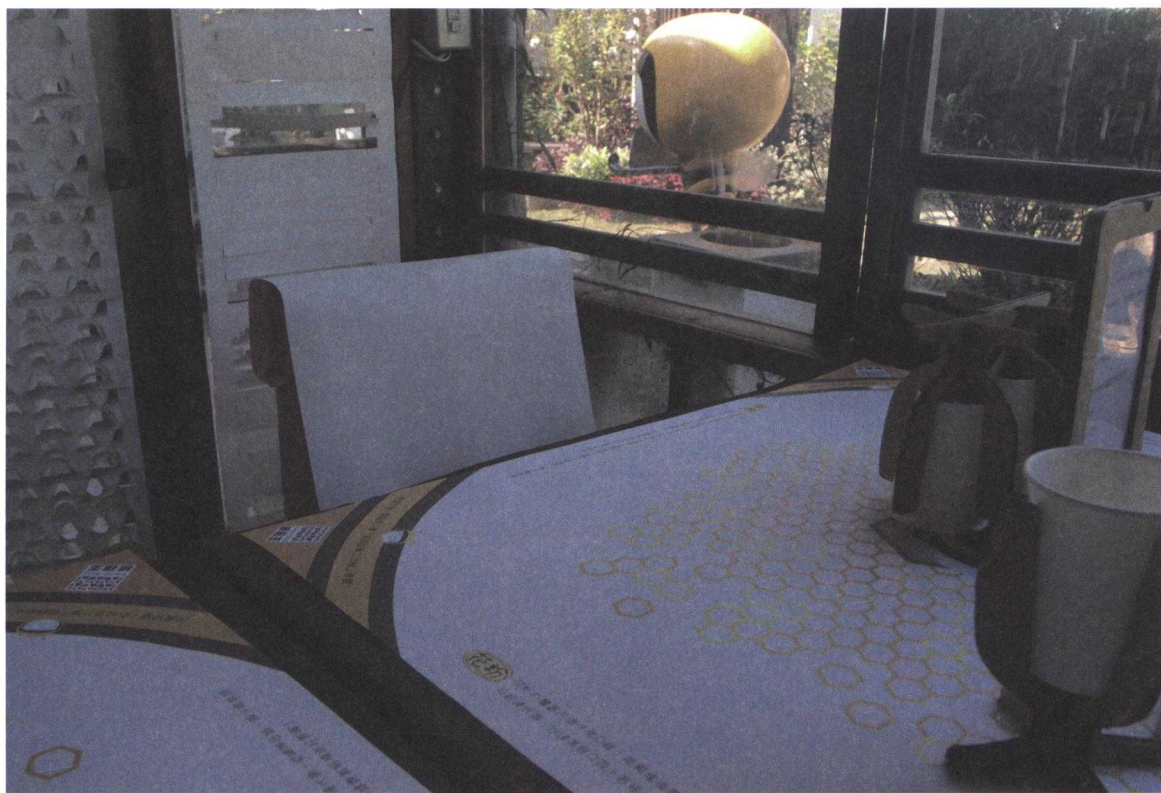
夕陽產業 創意重生

紙箱王使已沒落的傳統包裝紙盒業起死回生，最重要的關鍵在於「創意」和「包裝」，因為不斷動腦筋，才終於重新創造「機會」、改變「命運」。

以宜蘭的傳統藝術中心店為例，因為「紙箱王」參加幾年

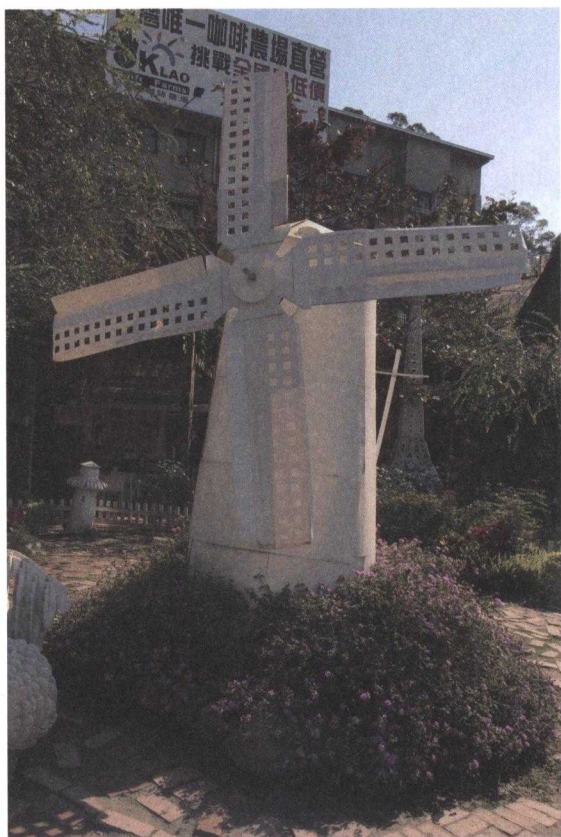
前的台北世貿禮品展，結果被統一蘭陽藝文的李經理看到區區一張紙竟然可以如此創意無限，因而力邀紙箱王進入傳藝中心。

紙箱王不僅把娛樂和休閒結合在一起，甚至肩負著教育的使命感，讓大小朋友來參觀時，除了可以購買紀念品之外，還能夠獲得一些生活知識，歡欣且滿載而歸地離開。而紙箱王的產品原則上在外面的店面是買不到的，他們自己設計、生產、銷售，沒有去做批發的動作。



堅持走「Made In Taiwan」
的原創路線，將原本的夕陽
工業重造生命第二春，持續
擴大且發光發熱。

✦ **Open House** 2012





襪！觀光工廠新鮮趣

社頭襪廠創意玩襪 讓你驚喜連連

陳郁雯 / 採訪報導

瞧瞧這些娃娃是不是可愛又不失靈魂呢？它們來自日常生活中或不可缺的襪子，最簡單的原料就可以完成各種樣貌的襪子娃娃，動手 DIY 更富趣味，做一個你的專屬娃娃吧！

寓教於樂 新鮮熱潮

近年來大眾對休閒與體驗的需求明顯提升，尤其注重戶外觀光休閒遊憩活動，且期望能有增進知識的「知性之旅」，促使觀光旅遊及農、漁業等「產業旅遊」風氣大為興起。其實此類與民生相關的觀光型態在歐美、日本等地已行之有年，如水晶、瓷器、製酒、汽車等等，因此台灣也積極推動在地產業文化與觀光動線結合，讓製造產業走向觀光化，於是經濟部參考國外經驗，協助國內具有獨特、產業歷史文化，並有意願轉型升級的工

廠，藉由整體再發展的設計規劃後，展現新意與魅力，讓工廠的經濟效益，轉化為地方觀光收入的邊際效益，也可滿足多元化觀光旅遊的市場需求，一舉數得。

彰化縣的社頭襪廠交通便利，位於大馬路上，而且從火車站只要步行十多分鐘便可到達，假日人潮更是絡繹不絕，隨著遊客的口耳相傳，間接地帶動地方產業的發展，讓當地的特色有了新的生命力。

原本老闆是開設棉襪上

游產業將近三十年的包紗廠，2009年才以自主品牌「LOHO 樂活」，正式進軍棉襪事業，並在工研院的協助下，創立這間集教育及觀光休閒功能於一身的襪子觀光工廠。

這間總面積達兩百多坪的樂活觀光襪廠共兩層樓，麻雀雖小五臟俱全。一走進門迎面而來的是琳瑯滿目的襪子產品，有包含竹炭、奈米功能襪，還有自創 LOHO 品牌襪等等，店員熱切地向客人介紹當地出產的襪品，再往內走是親子 DIY 工作





室，店家貼心設計此工作室提供遊客動手做娃娃的樂趣，而且室內的陳設採用小學的課桌椅，牆壁是一大片的黑板，黑板上有鄰近私藏景點和最新相關訊息，許多家長都會帶著小孩一同參與，無形間增加了親子感情，讓遊客在休憩的同時也能享受天倫之樂。

創意包裝下傳承歷史

隨著「彩虹階梯」繼續往上探索，二樓空間用來展示生

產襪子的機器，每天會有兩場免費導覽，早上下午各一場，導覽人員都是在地人，從小生長在「襪子王國」社頭，對在地文化寄予深厚的情感，希望藉由導覽解說，讓民眾了解襪子的生產流程，也教導他們如何選擇一雙「品質好」的襪子，跟著導覽人員的腳步，可以幫助遊客從頭了解襪子的歷史，約分成五個時段，1944-1950年織襪工業開始萌芽，1952-1977年政府提倡「家庭

即工廠」政策，因此眾多中小型襪廠漸漸興起。再來1978-1981年因為國內產業市場變動與北部經濟成長快速，陸續有北台灣的大襪廠南移到社頭襪廠，所以形成社頭織襪聚落產業，1992年後奠定了社頭「襪子王國」的地位，接著2006年獲得台灣製襪認證標章，朝著高品質的目標邁進。

「你知道你腳上的襪子要經過多少流程才能完成嗎？」店長黃美君娓娓道來，台灣社頭發展織襪史至今已逾五十年，歷經高峰期，當然也經歷衰退期。

2005 年 WTO 取消紡織品配額，廉價襪子傾銷台灣，造成織襪業的黑暗期，但樂活觀光工廠也一直奮鬥到現在，店裡的所有員工都是土生土長的當地人，對在地文化有份相當的熱情，雖然襪子工廠遍及社頭鄉，同業競爭性高，但他們在困難中找希望，投入更多的資金

研究新的襪類產品，透過研發達到品質外觀兼顧，讓擁有五十多年的製襪文化，能在台灣社頭鄉永遠地保存下去，不僅如此，這間樂活觀光襪廠的設立也增加大家對織襪業的認識，教導民眾如何挑選適合的襪子，更希望藉由襪子娃娃以促進觀光，吸引遊客的目光，達到寓教於樂的作用。

此外黃美君也透露內部作業層面，其實製作襪子的每個過程都很繁忙，需要大量的勞力以及時間，而且材質的選擇還有機器的修護都

是非常需要注意的。



在銷售方面，內銷是占大部分的百分比，雖然也有外銷大陸，但是內銷還是占絕大部分，每位員工都是抱著回饋的心態，期盼每個人腳上的襪子都是品質好，穿起來舒適不咬腳。來到社頭襪廠走一遭，帶走的不只是襪子，更能帶走滿滿的知識。





品「味」生活 樂趣無窮

氣味圖書館給你生活的好味道

洪欣慈 / 採訪報導

「創業的初衷，是想要做一件好玩的東西。」這是氣味圖書館台灣區負責人 Kathy 當初選擇「氣味」這個概念的想法。靠著過去經驗的累積，加上持續不斷的學習，Kathy 與夥伴慢慢打造了這座專藏氣味的圖書館，在這座圖書館裡，每個人都將找到屬於自己的味道，而 Kathy 也從這裡，得到了源源不絕的熱情。

熱情 一切的開始

氣味圖書館的開始，可以說是由幾個喜愛氣味的人所共同創立的。當初台灣區負責人 Kathy 在決定要創業的時候，便決心要開創出一片無人嘗試過的「藍海」，她發現，「氣味」這個概念，在台灣是不太引人注意的，大家可能會被華麗的視覺、動人的聽覺所吸引，但鮮少有人意識到「氣味」在生活中的重要性，「但氣味其實對人有著很大的影響，像孩子對母親一開始的辨識也是來自於氣味。」秉著想將氣味帶進市場的念頭，氣味圖書館的樣貌漸漸開始有了雛形。

而之所以選定 Demeter 這個品牌來成為第一個主軸，也是因為它的香水符合了「氣味」的概念。

在 Kathy 前往紐約與 Demeter 總經理洽談的過程中，總經理跟她說，北京也同時有人在談代理的事，因緣際會的引見下，才發現原來對方是自己在奧克蘭念書時的學妹，兩人有著同樣的念頭，便決定一起合



作，之後又加入了上海、深圳幾個志同道合的夥伴，一切就這樣開始了。

許多人問 Kathy：「創業，不會很冒險嗎？」Kathy 則笑著用左右腦的論點來解釋她在別人眼中的「衝動」。

她認為，人的左腦掌理智，右腦掌情感，大部分時間我們都可以靠理智來分析事情，但其實在做人生中的大決

定時，其實並不是那麼仰賴左腦的，Kathy 說：「如果這件事你知道自己很想做的時候，其實就是你的右腦在做決定了。」加上好友離世的衝擊，讓 Kathy 更堅定了「人生，一定要讓自己快樂」的這個想法。

「她去世之前，我老跟她嚷嚷想創業這件事情，但自己還是會搖擺，她走後，我的腦袋就開始不停的想這件事。」

對好友的離去，Kathy 開始反思，人的一生最後到底能留下什麼？後來她發現，其實人生到最後，什麼都帶不走，而到頭來人所要追求的，也不過是快樂而已。為了讓自己有一個永遠想持續往下走的動力，Kathy 找到要完成自己心中創業夢想的決心。她說：

「工作的時間佔了生命中很大一部分，那你一定會倦怠，在那個過程裡，想找一個有一天倦怠了還是有熱情的東西。」有了這樣的思考，Kathy 便不再猶豫，開始邁出步伐。

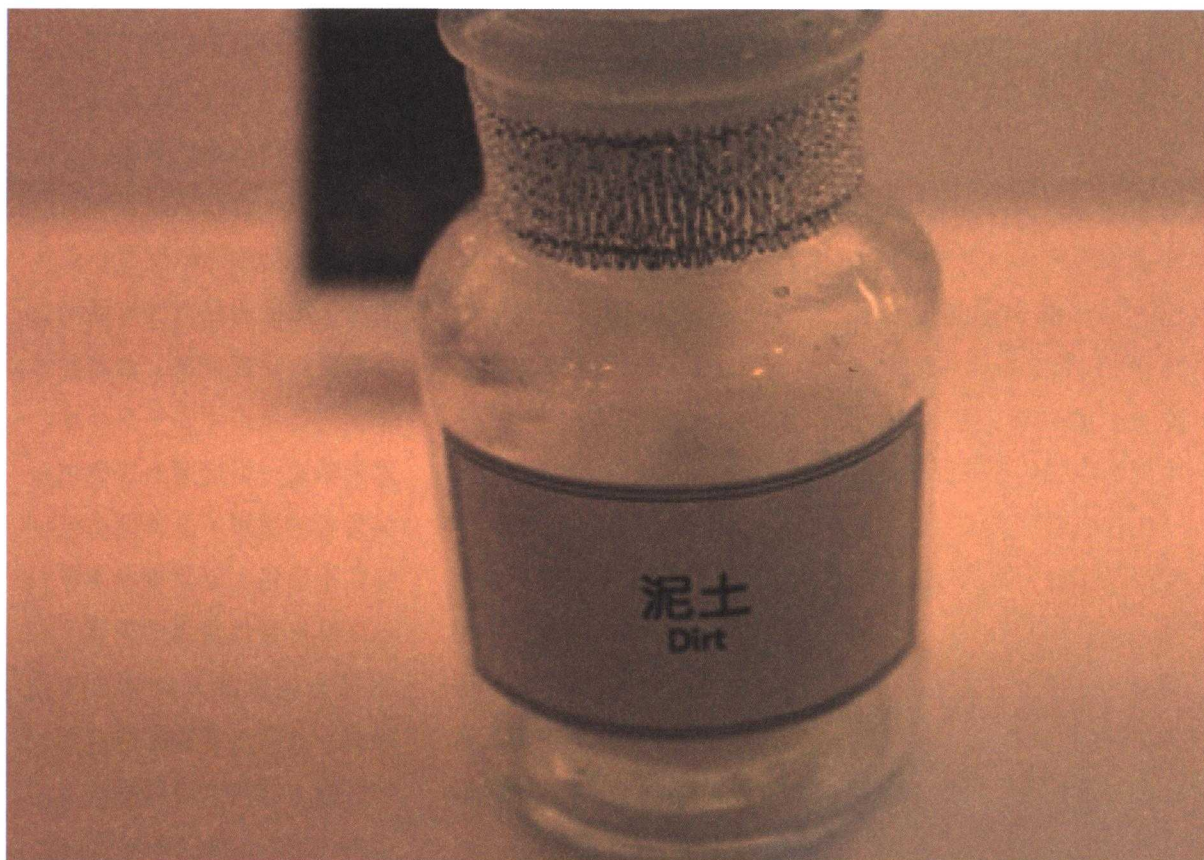
台灣市場的挑戰

雖說有了大致的概念，但實際開始執行之後，卻沒有那麼容易。Kathy 發現，創業其實是一個不斷在變動的過程。「創業的過程是每天都在學習，所以在每一次的發現當中，你都會去調整你的腳步跟方向。」

這是 Kathy 這幾年下來的心得，很多事情不會照著規畫好的方向去走，市場的反應總不在預期，當一個老闆，便要時時刻刻學習留意，並懂得適時調整與溝通。

品牌成立之後，就必須適應各個區域消費習慣的不同。Kathy 說，以台灣而言，台灣是一個市場成熟度非常高的國家，也因為這樣，台灣人對品牌的忠誠度沒有這麼高，商品的品質決定了消費者是否購買，加上台灣的媒體資訊量很大，一旦品牌過早曝光，但卻還無法滿足消費者的標準，品牌便會被打入不及格，怎麼樣讓消費者從好奇到喜愛進而購買，便是一個很重要的過程。Kathy 希望，氣味圖書館裡的香水，能夠突破現在香水市場的印象，打破香水是





奢侈品的想法，「而是每個人都可以買得起的東西，是來自生活中的氣味。」

除了突破印象，更重要的是，如何能提升氣味這件事在消費者心中的意識？這也是 Kathy 一直在努力的，「宣傳對我們來說很重要。」藉由宣傳，來提升消費者對「氣味」的更多想像，但 Kathy 在操作宣傳的時候，也會十分小心，並常常提醒自己：「是否有跟著自己的初衷？」不能為

了活動的宣傳，失去氣味圖書館原先想要創造的藍海，而變回跟市場上大部分的香水業者相同的紅海。

奇妙的是，Kathy 原先在做市場研究的時候，認為花果類的香味還是現在市場主要的產品，擔心自家產品特別的情境氣味無法吸引消費群眾，但最後卻意外發現，賣得較好的味道反而是大家所認定的「奇特」氣味，例如皮革、鏽味等。這也定位了氣味圖書館其實是

個有「稜角」的品牌，喜歡的自然會一個吸引一個，消費族群也不再侷限於女性而更多元。

如今在氣味圖書館裡面的香水，不是大眾在專櫃所認知的香味，反而有了許多奇奇怪怪的味道，不論是大自然、食物、調酒，都變成一罐罐的香水。「一般人不會想像要把它放在身上當自己的氣味，那我們覺得這就是我們品牌的態度：為什麼不行？氣味是很個

人的東西。」這是 Kathy 所認為的「氣味」：沒有所謂的大眾喜好，有的只是個人特色及風格的展現。

人 企業最重要元素

沒有誰一開始就知道怎麼當老闆的，Kathy 也一樣，在這過程中，Kathy 覺得最困難、也最重要的就是怎麼帶人這件事。如何讓每個員工，都能在自己想要且適合的領域下工作，是 Kathy 一直在努力的，她形容這過程就好比帶小孩，「你發現他有潛力，那你要怎麼去帶、去培養，這是一個觀察的過程。」

身為老闆，Kathy 認為最開心的一件事，是能看到每個工作位置上都有對的人，而員工也能從中得到快樂跟熱情，「當這件事已經不再是我自己一個人的夢想，而是它能成為所有人努力的目標，是最令人滿足的。」

但這過程並不容易，Kathy 也花了很多的時間來觀察和學習，除了本身之前的工作經驗輔助外，最重要的是如何和員工「交朋友」這件事，乍看簡單，但對一個老闆來說其實有難度，「怎麼讓員工知道我們是交

朋友，但我們也是在工作這件事，需要彼此之間很深的共識。」Kathy 說。

一間公司最主要的還是要追求利潤，養活公司所有人，不過 Kathy 認為，與員工之間的將心比心也很重要，如何在之間找平衡，是 Kathy 還在學習的，但至少她已經做到了發生事情不立刻責備，而是回頭去看還能努力什麼，也給予員工空間去嘗試、去失敗，讓他們能夠從過程中成長，相信在未来，一切只會更進步，而不會走向傳統老闆與員工間相處的窠臼模式。





創業 有準備的冒險

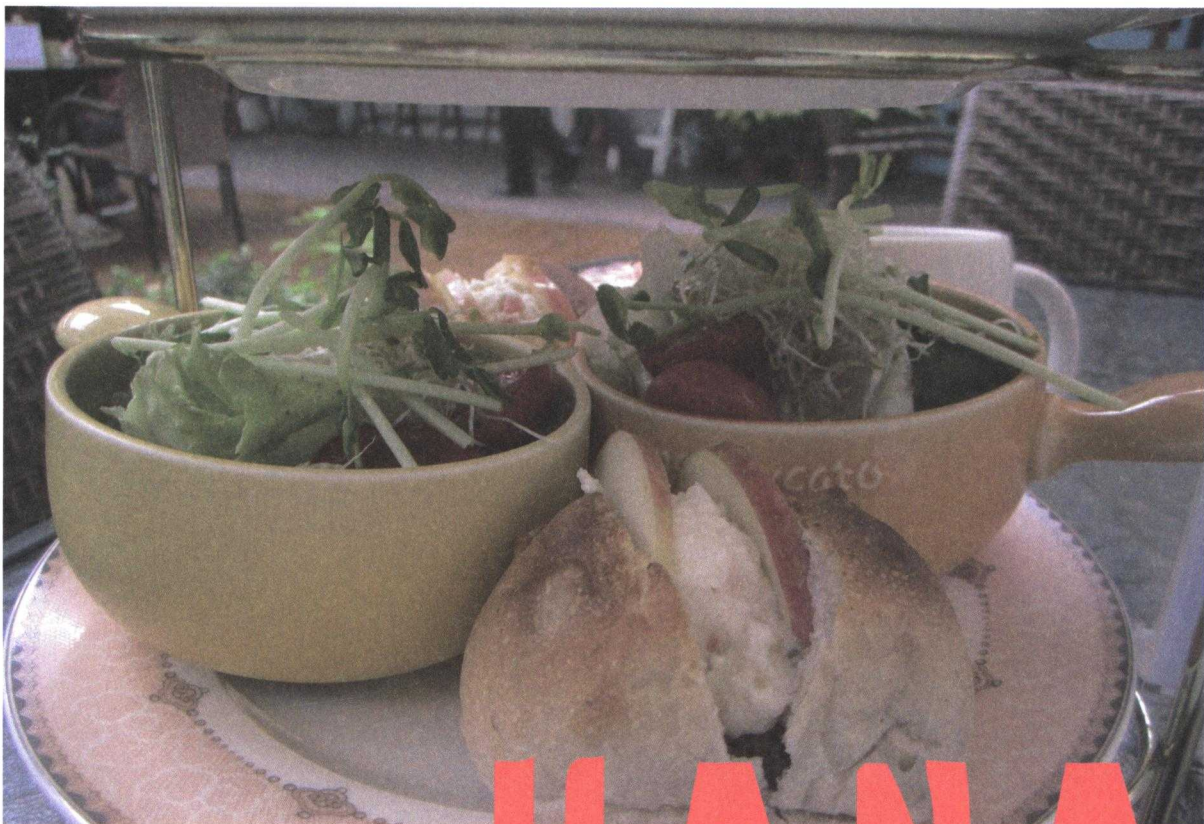
從一個穩定的工作，轉到如此未知的創業道路，除了需要毅力與勇氣外，Kathy 認為，也有很多的運氣在幫助她。但這些運氣，並非憑空而降的，而是過去很多的工作、求學經驗的累積，「你每一天接觸的人，都在累積你的機會，將來就算受到挫折，能否得到貴人幫助，或朋友的支持，這都是累積的過程。」除了運氣外，也要有不斷嘗試、不怕失敗的精神，因為創業這件事，本來就不會跟著你的計畫走，永遠

出乎你的意料之外。

「創業，是一個冒險的過程，但絕對不是只靠衝動。」

Kathy 說道，一切必須從自己開始做起，不能讓所有人來承擔你冒險的風險，如果不是這樣，你就不能說是一個成熟的冒險者。而冒險者在想著創新的過程中，一定要清楚知道，創業的目的是什麼。也只有清楚自己想要的目標，才能在未來的道路上不忘記初衷，走得堅定。





台北人氣下午茶特搜

HANA

周佑霖 / 採訪報導

HANA，在日文的原意裡為花，因為 HANA 店長喜愛花朵的清新、自然與美麗，所以為夢想中的小店取了這個名字，希望藉由 HANA 的誕生，能夠以嶄新的風貌重新喚回對人、對空間、對美妙滋味的原汁原味感動。店長也希望從創辦下午茶店的那一刻起，HANA 就與每個客人同在一起，共同營造出溫馨、舒適、讓人放鬆心情的小天地。



現在，就跟著記者的腳步，
一起探索美味的秘密！



當初是抱著甚麼樣的期待
來開設這家店？

答：當初在英國留學時很喜愛英國風格的
下午茶店，希望能夠在台灣這塊土地上
和大家一起分享這份在英國感受到的幸福。



在創業的過程中有沒有遇過甚麼樣的困難？

因為當初剛開店時為了要求精緻的風格，常常會造成成本
增加，甚至有一次才剛裝潢好木質地板就被白蟻蛀掉了，
因此產生了在價格和品質上的猶豫和掙扎。



選擇員工時有無任何條件限制？

HANA 在挑選員工時沒有任何限制，不限學歷，男女不拘，只要你
有一顆真誠的心願意為顧客付出，再加上積極努力的態度，你就是
HANA 的理想員工。





店內的人氣商品是甚麼？

我們店內的人氣商品是精心研發的英式下午茶，融合了歐式下午茶的風格再搭配上屬於 HANA 自己的特色，是店內人氣最高的商品。



創業到現在最想感謝誰？

感謝每一位到 HANA 消費的客人，讓 HANA 有機會能夠提供最優質的服務和最棒的餐點來把每一位客人照顧好，讓客人有賓至如歸的感覺。



試吃時間

茶凍跟一般茶凍不太一樣，HANA 的茶凍吃起來感覺更加的細緻綿密，總之就是充滿「延展性」的茶凍

精緻的水果塔雖然份量不多，但每一口都是驚喜，烘烤到恰恰好的餅皮搭配上新鮮的水果，口感真的很棒。

草莓慕斯味道高雅又天然、慕斯入口即化，不像有些市面上的慕斯蛋糕添加太多的奶油而顯得過甜

沙拉的口感恰到好處，青菜爽脆又新鮮，搭配重口味但又不油膩的醬料真是人間美味

蘋果沙拉醬麵包的沙拉醬也是調配的具有相當水準，吃起來不會有油膩的感覺。





看貓能夠帶我們走多遠

貓夫人簡佩玲專訪

梁瑜容 / 採訪報導

也許你沒有聽過貓夫人，但若沒有這位愛貓的女性，有名的「貓的天堂」—猴硐貓村，很可能就不會有現在的風貌。究竟貓夫人與貓和猴硐是如何結下緣份的？

一談起猴硐的貓，貓夫人簡佩玲的語氣中含著滿滿的熱情，「在其他地方你絕對看不到這麼與人親近的貓！在冬天，牠們根本是一隻隻疊在你的大腿上，把牠們推走的話牠們還會生氣！」會這樣被貓的一舉一動所吸引的人，很難相

信她從前其實並沒有這麼喜歡貓。「可能是以前沒什麼機會接觸到貓吧。」簡佩玲笑著說。以前雖然對貓認識不深，但小時候見到周遭生活艱難的流浪狗，喜歡動物的她便常與朋友用剩餘的食物，在有限的的能力範圍內去照料牠們。這些經驗，讓她有了很多感觸，對於生命來來去去的無常，也較能夠以淡然正面的心態去面對。至於貓夫人與貓之間的緣分，一直要等到婚後，因為丈夫而有機會認識貓可愛的一面，「新家條件不適合養

狗，我老公他們家也比較喜歡貓。」開始接觸貓後，簡佩玲發覺除了環境較合適之外，貓獨立自主的個性更是深得她喜愛，彼此互動也十分輕鬆自在，漸漸使她成為愛貓人士。

拍貓 不只是照片

一開始簡佩玲決定拿起相機，其實是為了丈夫動物醫院的宣傳照。想要幫忙丈夫的她努力學習了建設網站做宣傳，此時發現由別人拍攝的照片因版權問題而無法使用。在自己開始試著拍起動物後，她迷上



了這個功課，「拿起相機所接觸到的動物、人，會讓你覺得這個世界變得很大。」拍出興趣的她嘗試以相機記錄家中貓咪們的一舉一動，再配上可愛的旁白，放上無名，因而結交上一批同樣為貓著迷，志同道合的朋友。但是簡佩玲的興趣不僅限於在拍攝家貓上，她更希望能夠拍出帶著台灣獨特味道的照片。「我想把台灣特有的文化與人文與貓結合，使貓成為一個媒介，讓更多人看到台灣可愛迷人的一面。」

藉由貓咪可愛的影像，除了打破大家對貓感覺陰森的成見，讓人認識牠們之外，她更希望可以藉此吸引原本不關心本土傳統文化的人，重新檢視自己生活的這一塊土地，所以她開始上網查資料，揹著相機全台到處跑，哪裡有貓就往哪裡去。

拍照的過程背後，不僅僅是按下快門的動作，在鏡頭之外，自己得親自走過許多名字全然陌生的地方，花時間和人們互動，去看、

去體會當地讓人驚豔的一面。此外，拍照這個動作更出乎意料地有著潛移默化的作用，「我在馬崗漁港拍貓拍了四五年，那裡有位開雜貨店的阿公，知道我來總是為了拍貓，剛開始他都只是站在旁邊默默地看，也沒接觸貓。但是今年我去時，他叫我快去拍他家的一隻三腳貓，說看牠很可憐，搶食物都搶不過人家，就把牠帶回店裡養了。」

這段小插曲讓簡佩玲察覺到，僅僅只是拍貓的簡單行為，都有可能對旁觀者產生意想不到的變化，使周圍原本對貓沒興趣的人開始注意起身邊這些小動物，進而看見牠們可愛的一面。

猴硐 偶然的發現

「我最喜歡那些沒有聽過的地名，這些在地理課本上不會出現的地方反而最吸引我，猴硐就是其中一個。第一次到那裡時很難想像會有人住在這種地方，因為沒有商店和任何娛樂。」然而猴硐獨特的風景卻使她眼睛一亮，當然，最讓簡佩玲為之著迷的還是貓。「第一次去時沒看到貓，之後再去拜訪一次，發現有貓一整群一整群的出現，這在都市是看不到的。」拍完照後她回到家裡，在自己的部落格上分享了這項新發現—有著成群結隊的貓、好山好水與親切居民的地方。之後簡佩玲便常常替猴硐寫文章，幫貓咪取名、紀錄個性。在這樣經營了半年部落格之後，她察覺到貓明星們漸漸竄紅，讓原本寧靜的猴硐小鎮迎來越來越多的遊客。

可是觀光知名度的增加，卻也給猴硐帶來了負面的影響，「遊客越來越多，我就很擔心居民會反彈，遊客一多垃圾跟著多，貓咪也變胖了，造成社區的負擔。我那時就覺得這個改變好像是我帶去的，因為部落格發行的關係，引起這樣一連串的改變。我想如果大家這麼喜歡這裡，又都是年輕人，那我們就乾脆來幫這個地方掃個地，替他們照顧這裡的貓咪。」有了這初步的想法之後，簡佩玲和丈夫開始投入這方面的工作，她以飼料代替來餵食貓的剩菜剩飯，解決了惡臭問題，同時也使貓更加健康。身為獸醫師，同樣也很喜歡猴硐街貓的丈夫便帶著一群同事上山為當地貓咪做結紮，「當地居民覺得結紮是很不道德的，雖然不支持，但是當他們看到我們一群醫師

淋著雨在捉這些貓，為這個社區在做事情時，他們心裡其實已經默默接受了。」

除此之外，簡佩玲還希望能夠藉由年輕人的力量來整理環境，打掃這個社區，順便替當地年長居民處理掉不易般運的大型垃圾。「我就想我們用一天找些志同道合的，一樣愛貓、喜歡拍照的年輕人來幫這個社區簡單做個打掃。我們是因為愛貓而發起這個活動的，結果引起很多人迴響，這也是我始料未及的。」就這樣，一群彼此從未碰過面，只在網路上有過交流的人因為貓而聚集了起來，能到的前來出力，無法前來的則寄來貓糧等物資，各自以自己的方法為猴硐這地方盡一份心力。



的名聲越發響亮了起來，「其實當初根本想像不到這樣的結果。」她笑著說。

貓村 雙贏局面

如今的猴硐貓村已經是愛貓一族的朝聖地，假日常可見到不少遊客手中抓著相機或逗貓棒，樂此不疲地穿梭在蜿蜒小徑找尋貓的蹤影。

不過除了觀光價值以外，簡佩玲對猴硐貓村有著更高的期待。「當我知道貓

村成了觀光景點之後，我一直期待著貓村與藝術的結合，這樣才能讓這個村落可以永續經營下去。」她希望貓村與一般觀光景點有所不同，不是一個給遊客走馬看花，消費過後什麼也沒留下的地方，而能讓來到這裡的人靜下心來與貓互動、欣賞風景，進而開始認識並學會欣賞當地的人文特色，對這個社區投入關懷。「來到這裡除了看到這些可愛的貓以外，我也希望能看到一些與

社區營造結合的藝術創作，還有應用環保概念的素材。」為此，每年貓村都會舉辦藝術市集，運用各種再利用的材料做藝術裝飾，讓藝術家有發揮的空間。

「有些人認為不應該讓街貓親近人，要隔離開來以免削弱牠們的防衛心，但我希望人與動物間可以有良善的互動，這樣動物才會表現出牠們純真可愛的一面，在牠們生病時才願意接受人的照



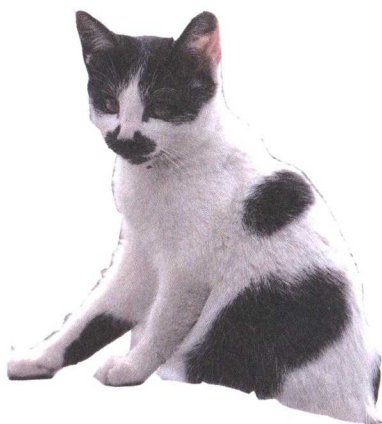
顧。」而對人而言，對於周圍這些流落街頭的動物有了認識後，才會願意去花時間與心力來關心牠們，不吝於伸出援手。而貓村的存在，更可以成為一個解決棄養動物根源的途徑。貓村的環境是一個適合教育生命的重要性，並開啟人與貓接觸契機的地方。「很多遊客其實都是愛貓的人，他們都懂得貓的語言，知道怎麼跟貓相處牠才會喜歡。有些小孩會去追貓，或是拿鱈魚絲去餵貓，旁邊的人看到就會去制止，告訴他不能這樣，這些其實都是彼此互相影響的機會教育。」

簡佩玲也相當清楚人潮帶來的影響絕對有利有弊，不過她對此抱持著相當樂觀的態度，「因為我們愛貓，我們來幫忙整理這邊的環境。整理好了，猴硐這裡成了觀光景點後，政府在那裡的資源原本只用來協助他們想推廣的煤礦博物館，但因為貓，願意把資源投注到這個小小的社區，我想居民能受惠，整個環境也能獲得改變，年輕的第二代也更願意回來。」



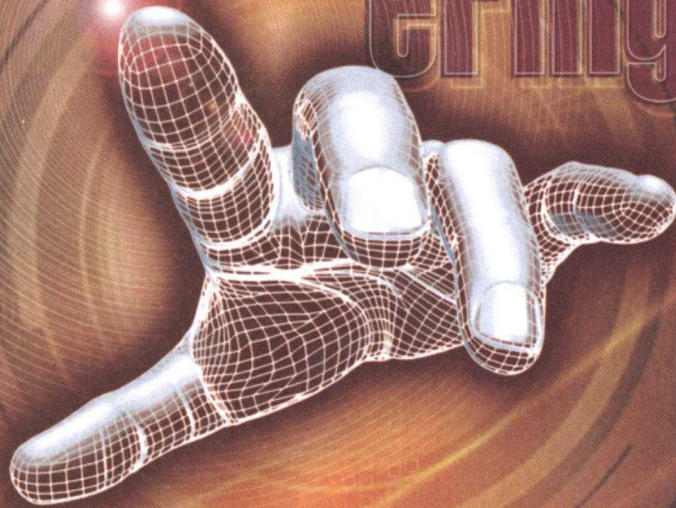
問起簡佩玲是否擔心有天會招募不到人來進行這些「貓志工」的無酬活動，她倒是不擔心，她說：「十個人能做十個人的事，一個人也能做一個人的事。」只是，她仍希望往後的猴硐貓村，就算在沒有志工的情況下也能維持下去。「其實我一直想把這個責任交給當地，幫他們找來一些如公部門或藝術創作的資源並整合，讓他們自己決定要繁榮，還是回

到原來的寧靜。畢竟那個社區是他們的，由他們當地人來將這個擔子挑起，這個社區才能永久下去。」



一觸可及
數位生活

eFinger®



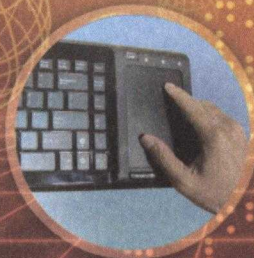
Smart-Touchscreen™



Smart-Touchscreen™



Smart-Pad™



Smart-KeyBoard™



Smart-Remote™



義隆電子

www.emc.com.tw

同心協立 錡樂無比

類比IC設計領導大廠 電源管理IC人才家園

Your power partner



立錡科技 成立於1998年，為國內NO.1的類比IC設計大廠(股票代號：6286)，以節能環保永續地球為理念，持續致力於電源管理IC新領域與新技術的開發。

立錡科技 為世界級電源管理IC領導廠商，提供全方位的電源管理解決方案，產品技術受全球知名大廠的肯定，產品應用遍及各3C領域，主要產品有Power Converter ICs、Power Management ICs、Power Protection ICs，以及Drivers/Amplifiers等。

立錡科技 擁有堅強的經營與研發團隊，不斷地開發各項新產品，矢志打造立錡科技成為全球領先的類比IC設計大廠而全力以赴。

▼ 需求人才項目

● 研發 ● 工程 ● 技術

- 類比IC設計、混訊、數位IC設計、類比系統開發、製程元件、CAD、IC佈局、測試工程、產品工程、專案管理、品質工程、技術行銷、客戶技術支援、業務等
- 大學或研究所以上電子、電機、理工相關系所畢業

● 管理 ● 財會 ● 生產

- 資訊、人資、生管、物管、財務、會計等
- 大學或研究所以上電子、電機、理工、商管相關系所畢業

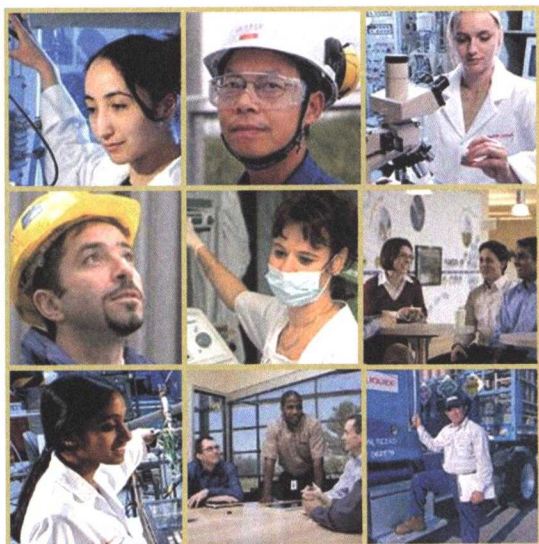
▼ 應徵方式

歡迎登入立錡科技人才資料庫 網址：www.richtek.com

E-mail：resume@richtek.com 電話：03-552-6789 分機 1310 ~ 1315

地址：新竹縣竹北市台元街20號5樓





To be the leader of our industry through performance and responsibility over the long term

透過長期的卓越績效和善盡企業社會責任
成為業界的領導者

法國液空集團亞東工業氣體公司(Air Liquide Far Eastern, ALFE)成立於1987年。由全球氣體領導者—法國液空集團(Air Liquide)和國內知名的遠東新世紀集團共同成立，為法商在台投資規模最大製造業廠商。液空集團 (Air Liquide)遍佈80個國家，擁有將近43,600名員工。我們的服務涵蓋氣體供應、專業設備、技術支援及客戶端氣體廠安裝等全方位解決方案，並積極開發能源、環保的產品及服務。

服務據點

台北、新竹、竹北、台中、高雄
及各大科學工業園區

生涯發展

國際化工作環境、多元海外研習
及短期跨國專案及長期海外派駐
之工作機會，培養國際化經驗能力

教育訓練

完善的在職訓練、管理訓練、總
公司及全球海外分公司國內外進
修機會

員工福利

- 完善的保險、福利及休假
- 法國總公司優惠購股
- 遠東新世紀集團關係企業之特別福利方案

校園扎根計畫

• 暑期實習計畫(Internship Program)

提供在學碩士生暑假期間實習工作機會，體驗
工作環境及認識氣體產業

• 國際菁英人才儲備計畫 (START Program)

招募碩士以上畢業生至海外培訓兩年，逐步培
養成跨國專業經理人

其他招募職缺

- 專案管理／專案執行人才
- 業務／行銷／產品管理人才
- 氣體生產製造／技術人才
- 財務／採購／人力資源人才

歡迎——
有志菁英
加入我們



請將中英文履歷及自傳寄至 alfe.campus@airliquide.com 註明「暑期實習計畫」或「國際菁英人才儲備計畫」

詳細事項及其他職缺資料請至網站查詢



廣達新3C 號召新英雄

QERO



跟著廣達
一起成就非凡達



廣達不一樣！

引領趨勢、突破創新，在雲端新3C領域開拓不平凡事業！

在此呼叫創新、創意、創業特質的新英雄，加入不平凡的廣達，不凡達！

新英雄帖：

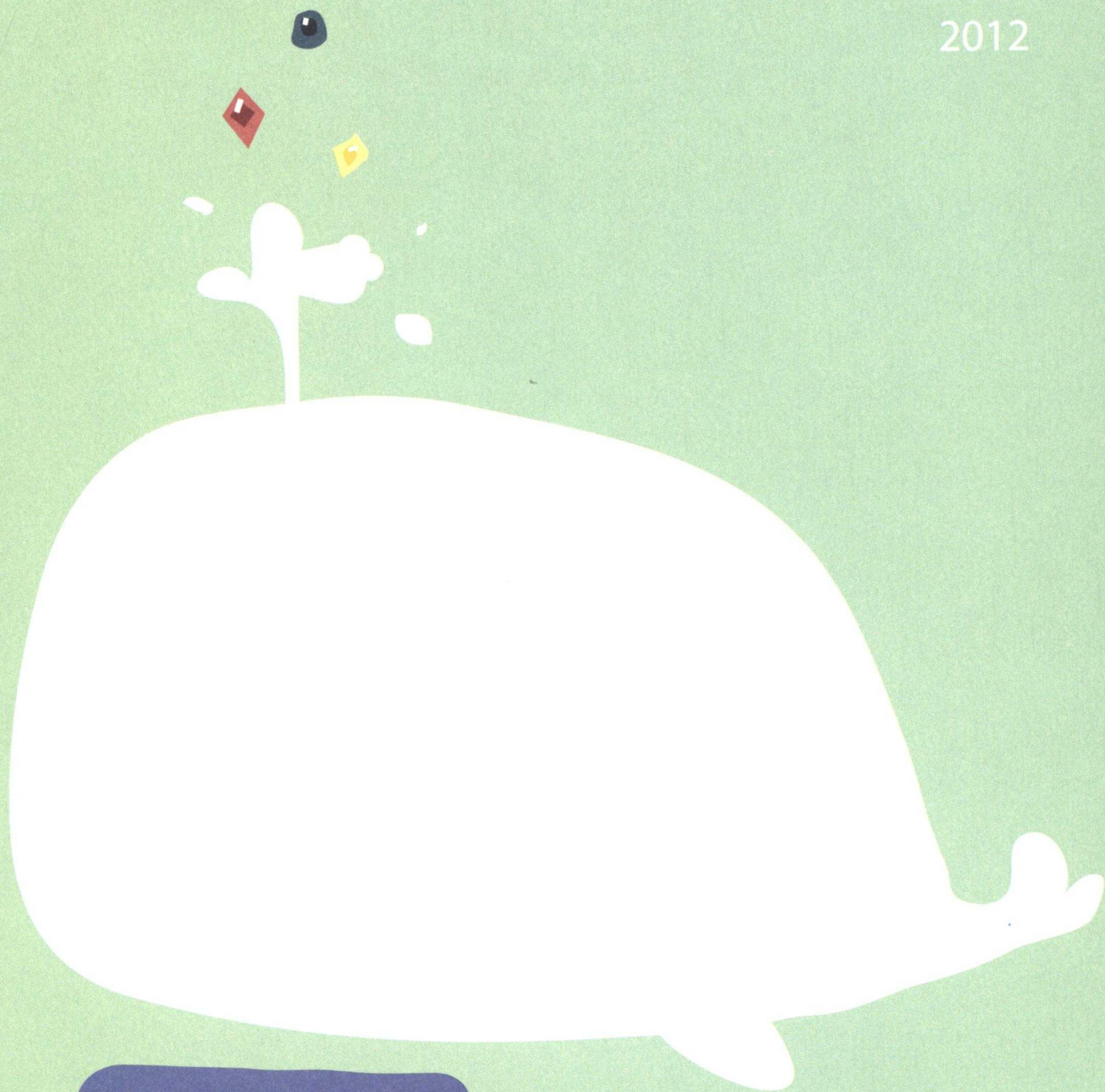
職缺項目：

1. 雲端系列之軟體、硬體、機構、測試相關職缺
2. Business Analyst
3. 儲備幹部

需求條件：

1. 大學以上，資工、資訊、電子、電機、機械等理工相關科系
2. 大學以上，企管、商經、日英文等商管文學相關科系

OPEN
HOUSE
2012



企業參訪

探索企業內部直擊工作現場
提供交通接送、餐盒及保險

全程免費

詳情請鎖定3-4月Open House官網公告 <http://openhouse.nctu.edu.tw>



Open House 2012 榮譽出品
facebook 粉絲招募中
[facebook.com/nctu.oh](https://www.facebook.com/nctu.oh)



2012 青春無畏! 勇闖國際!

校園菁英 成功邁向國際舞台



就業趨勢大反轉! 一流企業跟你想的不一樣! 你知道怎麼跟國際一流的人才競爭嗎?
 你知道如何規劃職涯嗎? 台灣企業越來越重視國際人才, 怎麼做才能讓自己變得更搶手?
 除了專業, 你還要準備什麼? 讓我們告訴你!



國際競爭力講座

企業代表最精闢的教戰守則

交通大學

講座

時間: 3/7(三) 12:20~14:20

地點: 交通大學 工四國際會議廳

企業代表: ETS TOEIC 台灣區代表 忠欣公司 王星威 總經理

104人力銀行 行銷處 陳力子 協理

廣達電腦 人才資源中心 李瑋 副總經理 (廣達新鮮人招募說明)

校園徵才博覽會 4/14(六)



台灣科技大學

講座

時間: 3/16(五) 12:30~14:20

地點: 台灣科技大學 綜合研究大樓一樓RB-102國際會議廳

企業代表: ETS TOEIC 台灣區代表 忠欣公司 王星威 總經理

104人力銀行 行銷處 陳力子 協理

寶成國際集團 人力資源部 鄭嘉林 執行經理 (寶成新鮮人招募說明)

校園徵才博覽會 3/29(四)

台灣大學

講座

時間: 3/21(三) 16:20~17:20

地點: 台灣大學 電機二館105視聽教室

企業代表: ETS TOEIC 台灣區代表 忠欣公司 王星威 總經理

104人力銀行 行銷處 陳力子 協理

廣達電腦 人才資源中心 李瑋 副總經理 (廣達新鮮人招募說明)

校園徵才博覽會 3/11(日)

搶先預約名額贈好禮

詳情請至活動網站 <http://www.toEIC.com.tw/campus/index.jsp>

主辦單位: ETS TOEIC 台灣區代表

協辦單位: 104 人力銀行

廣達電腦
Quanta Computer

寶成國際集團
POU CHEN GROUP

校徵博覽會主辦單位: 台灣大學 學生職業生涯發展中心

TAIWAN TECH

台灣科技大學就業輔導組

Open House 2012 交通大學 Open House 校園徵才小組

